

여주 舊경기실크 문화적활용 공론화 시민위원 속의 최종요약문(안)

여주시 미래세대(중·고등학생)와 여주시 인구통계적 대표성을 고려하여 선정된 시민위원들은 여주시의 산업문화유산인 舊경기실크부지의 문화적 활용에 대하여 여주시민을 대표한다는 책임감을 갖고 지난 4차례 (11/21, 11/22, 12/4, 12/11) 학습과 토의를 거쳐 아래와 같이 의견을 모았습니다. 舊경기실크부지의 문화적 활용을 통해 “원도심 활성화” 및 “행복한 여주시 미래”를 만들 수 있도록 여주시는 향후 정책결정 과정에 우리의 의견을 적극 반영해주시길 요청하며 투명한 방식을 통해 시민위원회를 지속적으로 운영해주시길 제안합니다.

■ 舊경기실크부지가 갖는 공간적 가치에 대하여

- 실크를 매개로 여주시의 과거- 현재- 미래를 연결하는 시·공간임
- 과거 우리나라 잠업산업 발전과 여주시 지역경제를 이끌던 중요한 산업문화유산임
- 여주시 역사(잠업/도자기/쌀문화 등)에 대한 미래세대 학습의 공간이자 여주시민의 자긍심
- 나루터 등 주변지역과 연결하여 역사·지리적 가치를 갖고 시민들의 추억과 여주 현대사의 스토리텔링 공간임

■ 舊경기실크부지의 문화적 활용 방향에 대하여

- **여주시민이 주도하고 모든 이들이 다 함께 체험하고 즐기는 문화·역사·관광명소로 활용함**
 - 모든 시민이 주인이 되고 모두가 사랑하는 문화·역사 플랫폼 (문화·역사·시설 연계)
 - 문화생활(공연/전시/체험) 및 다양한 볼거리와 먹거리·쉼(휴식)이 있는 복합공간
 - 실크역사 및 주변 박물관 등 역사유적지와 남한강(자전거도로 등)과 연계, 도심 속 문화·관광 허브
- **또한, 청년/시민문화창업 및 청소년·어린이 등 미래세대 문화 공간으로 활용함**
 - 공유공방 등 창업지원, 플리마켓 운영 등 다양한 판로지원을 통한 지역경제 활성화
 - 청소년 공간 : 문화/예술/첨단 IT 체험 공간 등 청소년들의 문화 아지트
 - 영·유아 가정을 위한 문화 공간으로 타 지역 영·유아 인구 유입에 기여

▣ **舊경기실크부지 공간(세부프로그램) 운영 시 지켜야 할 원칙에 대하여**

- . (공공성) 특정단체·개인의 독점 공간이 아닌 여주시민 모두가 자유롭게 활용함
- . (차별성) 실크 /도자기체험 등 여주만의 특색을 고려하여 공간을 활용함
- . (접근·편리·안전성) 시설에 대한 접근성, 교통약자 등 편리성, 시설의 안전성을 고려함
- . (환경성) 주변자연을 최대한 보존하고 시설운영 시 친환경 자재 활용 및 탄소 중립을 지향함
- . (기억·기록) 현 부지의 역사를 잘 보존하고 문화적 활용과정을 기록하여 역사적 가치를 보존함
- . (투명·합리성) 진행 과정을 투명하게 공개하고 프로그램을 운영할 주체는 합리적으로 선정함
- . (공정성·민관협치) 시민위원 등 여주시민의 지속적 참여와 관리를 통해 공정하게 운영함
- . (지속성) 다양한 프로그램을 통해 일회성 공간이 아닌 자주 방문할 수 있도록 지속성을 중시함
- . (개방성) 시민이 자유롭게 이용할 수 있도록 시설을 개방하되 운영시간, 관리방법 등 대책을 마련함
- . (지역자원 연계성) 지역상권과 연계된 상생을 도모함

▣ **기타 추가적으로 고려해야 할 사항에 대하여**

- . **여주시민의 의견을 지속적으로 수렴함**
 - 공모, 공청회, 경기실크 견학 후 의견수렴 및 여주시 홈페이지, SNS, 버스광고 등 홍보를 다양화함
 - 투명하고 공개적인 방식으로 시민위원회를 지속적으로 운영하고 필요시 관련 교육을 병행함
 - 반대의견 등 다양한 의견을 모을 수 있도록 지속적으로 공론장을 마련함
- . **주차장 교통대책 등 관련 대책을 마련하고 효율적으로 운영함**
 - 도시재생사업과 연계하여 공동의 주차시설 (주차타워 및 지하 주차장) 또는 자체 주차시설 등을 마련함
 - 문화예술교 설치 및 트램 도입 등 다양한 교통대책을 마련함
 - 차별화된 명칭(브랜딩), 스탬프 투어 등과 연계하고 인력과 예산에 맞는 규모로 운영함

2021. 12. 11

여주 舊경기실크 문화적활용 공론화 시민위원 일동

이하 시민위원 명단

[첨부] 시민위원회 백서