

여주 舊경기실크 문화적 활용 공론화

시민위원 학습자료집

1차 숙의	2021.11.20. (토)	온라인
2차 숙의	2021.11.21. (일)	온라인
3차 숙의	2021.12. 4. (토)	오프라인
4차 숙의	2021.12.11. (토)	오프라인

여주舊경기실크문화적활용
공론화추진위원회

차 례

제1장 공론화 사업 개요

1. 여주舊경기실크문화적활용 공론화는? 1
2. 공론화 의제 및 방법 5

제2장 시민위원 구성 및 속의 운영

1. 시민위원 구성 9
2. 속의 운영 12

제3장 시민위원의 역할 및 규칙

1. 시민위원의 역할 및 규칙 17
2. 토의규칙 18

제4장 전문가 발표자료

1. [1차 시민회의] 조성문 경기향토문화연구소 연구위원
"경기실크 - 과거로부터 미래로" 19
2. [1차 시민회의] 서동수 여주세종문화재단 기획경영팀장
"구(舊)경기실크 공장부지 문화적 활용방안" 33
3. [2차 시민회의] 박동수 (주)메이크앤무브 대표
"(구)경기실크부지 문화적 활용방안 탐색을 위한 기본방향 제언" 47
2. [2차 시민회의] 안동희 여주문화원 사무국장
"구)경기실크 부지의 문화적 활용방안" 61

제5장 기타자료

1. 1·2차 열린토론회 주요결과 요약 (카드뉴스) 69
2. 여주시민설문조사 주요결과 요약 (카드뉴스) 73

제1장

공론화 사업 개요

- 제1절 여주舊경기실크문화적활용 공론화는?
- 제2절 공론화 의제 및 방법

제1절 여주舊경기실크문화적활용 공론화는?

가) 공론화의 이해

○ 공론(公論)이란?

- 사전적으로 ‘여럿이 모여 공정하게 의논하는 것’
- 또는, 어떤 문제에 대해 국민들 사이에 모아지는 의견

○ 공론화란?

- ‘여럿이 모여 함께 의논하는 것’, ‘널리 회의를 열어 많은 사람의 의견을 묻고, 토론하여 결정하는 것’ 등
- 특정한 공공정책 결정에 앞서 전문가, 이해관계자, 일반 시민 등의 다양한 의견을 민주적으로 수렴하여 공론을 형성하는 의견수렴 절차

○ 여주舊경기실크문화적활용 공론화란?

- 향후 舊경기실크 부지의 새로운 공간 활용 및 인근 지역과 연계한 기본계획 수립에 여주시민의 집단지성을 통한 비전과 방향성이 담길 수 있도록 다양한 의견수렴과 공감대를 형성해가는 공론장을 의미
- 본 토론회 속의 과정 이전, 여주시민의 폭넓고 다양한 의견을 청취하기 위해 전문가와 적극적 이해관계자, 일반 시민의 의견을 청취하는 **열린토론회 (1·2회)**와 **여주시민설문조사**를 사전에 실시함
- 여주시 인구통계학적 대표성을 고려해 선정된 참여자는 여주시민을 대표하는 **시민위원**으로 총 4차례 **시민회의** 속의 과정에 임하게 됨

○ 여주舊경기실크문화적활용 공론화 시민회의

- 온라인 토론회(1·2회)와 오프라인 토론회(3·4회)로 구성된 시민회의 속의 과정은 舊경기실크 공장부지의 문화적 활용과 관련된 학습과 토의를 거쳐 비전과 원칙, 활용방안 등을 도출해가는 과정을 거치게 됨
- 또한, 지방자치단체 최초로 공론화 과정을 통해 문화·도시재생 방향성에 대한 전문가, 이해관계자와 일반 시민의 공감대(합의) 형성을 도모함
(‘합의에 기초한 단일합의문’을 확정해가는 합의형성 절차)

[시민회의 구성]

- ▶ 주관·주최 : 여주舊경기실크문화적활용 공론화추진위원회
- ▶ 측진자 : (사)한국사회갈등해소센터
- ▶ 시민위원 : 전문여론조사기관의 모집조사에 따른 여주시 지역별·연령·성별 인구통계학적 대표성을 고려하여 구성 및 제안하고 공론화추진위원회에서 결정
*미래세대(19세 이하) 의견 반영을 위해 별도 조사를 통해 시민위원에 위촉

○ 숙의민주주의

- 숙의(deliberation)가 의사결정의 중심이 되는 민주주의 형식이며, 단순 여론조사와 다수결 투표가 아닌, 일반 시민의 열린 토론과 사려 깊은 숙의를 통해 자신들의 삶에 영향을 미치는 공공의 문제와 정책 결정 과정에 참여하는 민주주의 모델

나) 공론화의 배경과 목적

○ 배경

- 舊경기실크 부지의 새로운 공간 활용 및 제일시장과 연계한 하동지역 도시재생 기본계획 수립을 위해 전문가와 이해관계자, 일반 시민 등 다양한 의견수렴 및 공감대 형성이 필요

○ 목적

- 舊경기실크 활용방안 관련 주요방향(비전) 및 내용, 공간구조와 주체 등에 대한 대안을 정리·종합함으로써 상향식(bottom-up) 문화·도시재생 기본계획 수립에 기여

○ 방향

- 여주시 도시·문화 재생사업의 취지와 지역 연계성을 고려한 기본방향과 유사 사례를 학습하고, 시민위원(시민협의체)의 숙의적 의견수렴을 통해 문화 재생의 방향성과 비전 등 전문가와 이해관계자, 일반 시민이 함께하는 시민합의안을 마련



○ 공간적 범위

－ 舊 경기실크 부지 : 여주시 청심로 93(하동 123-6) 일원



- 대상지는 1963년 건축되어 1993년 기능정지 시점까지 30년 동안 잠업 연구시설 및 관련 생산시설로 사용되었으며, 공장 임대 등으로 약 55년 동안 사용
- 현재 소유자는 여주시로 시설 내 설비를 포함하여 매입이 완료된 상황이며, 매입 후 해당 시설을 문화거점으로 조성하기 위해 용도변경
- 건물의 전면부를 이용한 미디어아트, 창고 건물을 활용한 폐품 예술(정크 아트) 전시장 등으로 공간 일부를 활용함-대상지 반경 300m 이내 문화재 대로사·대로서원이 존재하며, 시·도지정문화재구역으로 분류

제2절 공론화 의제 및 방법

가) 논의 의제 및 운영절차

○ 의제 :

“여주시 발전과 미래를 위해 舊경기실크 공장부지 문화적 활용 어떻게 할까요?”

- 여주시민에게 묻습니다! -

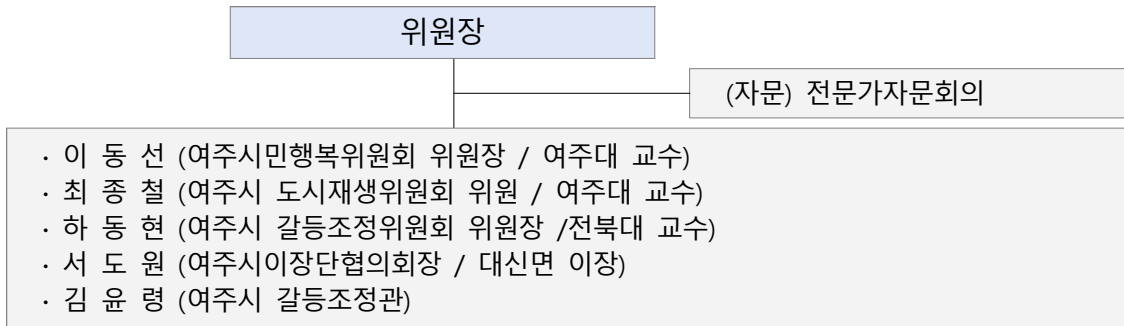
- 세부의제 :

- ① 바람직한 경기실크부지 활용방향 (비전과 원칙)
- ② 바람직한 경기실크부지 공간활용 구조
- ③ 기타의제 : 기타제안 및 인근 지역연계 등

※ 보전해야 할 가치+(지역적 특성과 미래지향) 반영 → 공감대(합의) 형성 도모

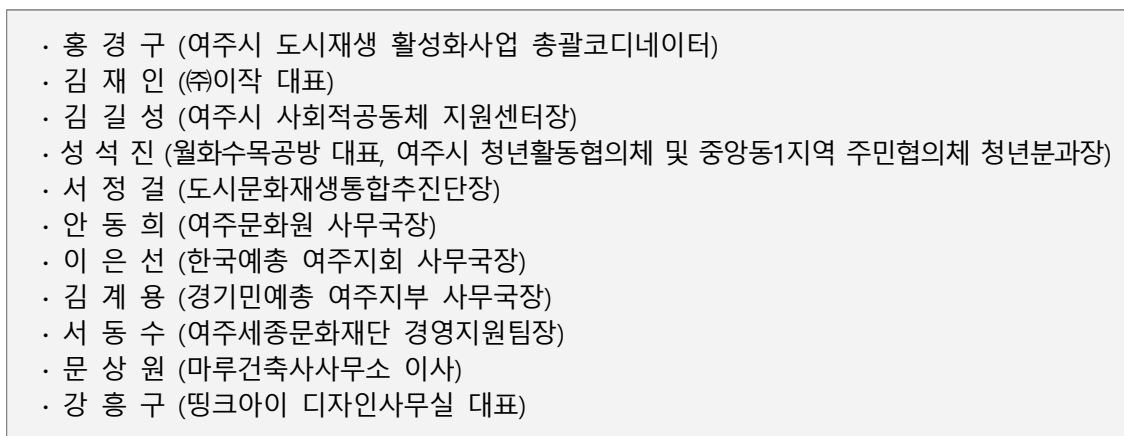
○ 운영절차

- 추진 주체 : 여주舊경기실크문화적활용 공론화추진위원회
- 주요기능 : 공정성 · 투명성 · 중립성 · 책임성 등의 원칙에 따라 공론화 기획 및 운영
 - 공론화 추진절차별 주요 사안에 대한 심의 및 결정
 - 공론화 결과에 따른 결과문(제언문 등) 또는, 권고안 제출 등 결과 검토 및 확정
- 공론화추진위원회 구성
 - 위원장 : 주재복 한국지방행정연구원 선임연구위원



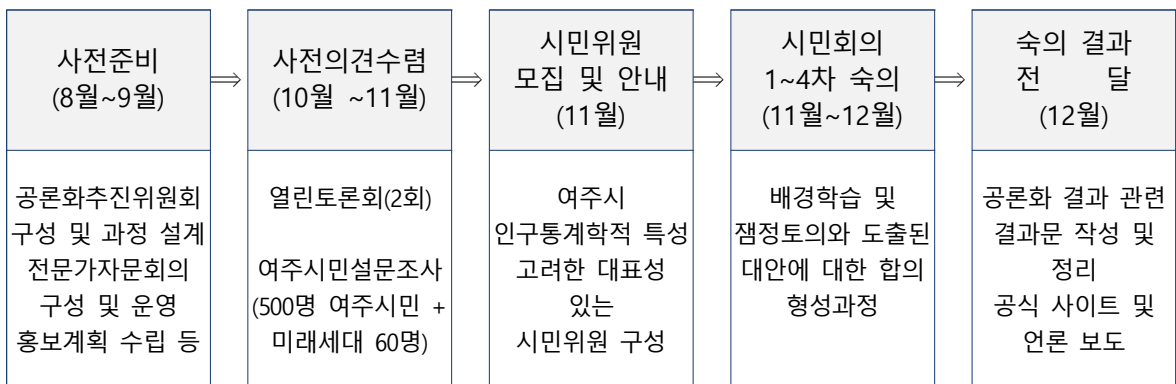
– 전문가자문회의의 구성 및 역할

- (구성) 여주시 문화 및 도시재생 관련 전문가



- (역할) 공론화 관련 정보제공 및 자문(필요시 시민회의 발표 등 정보제공자로 참여)

○ 여주舊경기실크문화적활용 공론화 추진일정



나) 공론화 방식 및 원칙

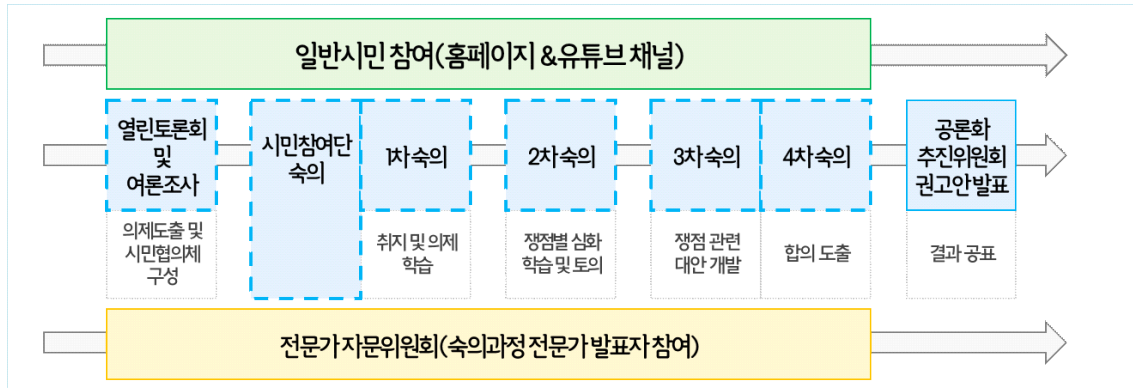
○ 공론화 모델

- 舊 경기실크 유희공간 문화재생사업과 관련하여 정확한 정보제공과 학습·토의를 거쳐, 비전과 원칙, 구조와 우선순위, 활용방안 등을 도출해가는 합의형성형 공론화
- 공론화 과정의 대표성과 숙의성을 높이면서 일반 시민과 전문가, 이해관계자 간 통합을 지향하는 모델

<합의에 기초한 단일합의문 도출(Citizen' s Assembly approach)>

· 참고:시민의회 합의형성 프로세스 4단계

1차 숙의 (배경이해 및 이슈 파악)	의제 관련 배경 및 쟁점/근거 이해	· 정보제공(발표) → 대표질문 추출 분임토의 → 발표자와 질의응답 → 시민참여단 분임토의 → 전체공유 · 필요시 모바일을 이용한 우선순위 등 vote
2차 숙의 (쟁점 학습 및 토의)	쟁점별 심화학습 및 토의	
3차 숙의 (쟁점 관련 옵션개발)	쟁점 관련 대안 제시 및 수용성 제고를 위한 추가 검토사항 토의 합의안 수정 및 쟁점 해소	· 공통점과 차이점 도출 및 구분 · 협의안 초안 검토 (진행팀 유관부 서 초안 마련) · 협의안 초안에 대한 시민협의체 의 견수렴 · 합의사항과 이견 정리
4차 숙의 (합의문 검토 및 확정)		



○ 공론화 주요 원칙

주요 원칙	내 용
대표성	- 여주시 지역(권역)/성/연령별 인구구성비 고려 시민위원 구성
숙의성	- 학습과 토의를 중심으로 온·오프라인 숙의토론 진행 - 도출된 결과에 대한 합의형성
포괄성	- 일반 시민 560명 여론조사 결과 숙의 과정 환류 - 유튜브 중계 및 홈페이지 운영을 통한 일반 여주시민 의견수렴
공정성	- 여주舊경기실크문화적활용 공론화추진위원회 구성 - 독립적이고 중립적인 공론화 과정 운영
투명성	- 공론화 절차 및 숙의 과정 공개 (홈페이지 및 유튜브 실시간 중계 등)
자발성	- 여주시민을 대표하는 시민위원으로서 강요가 아닌 자발적 참여

제2장

시민위원 구성 및 숙의 운영

- 제1절 시민위원 구성
- 제2절 숙의 운영

제1절 시민위원 구성

가) 모집 개요

- 모집 대상 : 설문조사에 참여한 500명과 미래세대 60명을 대상으로 시민회의 참여 의사를 질문하여 참여할 의사를 밝힌 53명을 추출하여 구성함

(이때 시민위원 불참자 대비 충분한 후보군을 확보 예정)

- 시민위원 표본설계 : 총 50명(여주시 인구분포비율 적용 안)

구분	계					
	계	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60대 이상
계	50	6	7	8	8	21
가남읍	7	-	1	2	2	2
점동면	2	-	-	-	-	2
흥천면	2	-	-	-	-	2
금사면	0	-	-	-	-	-
능서면	2	-	-	-	-	2
대신면	2	-	-	-	-	2
북내면	2	-	-	-	-	2
강천면	1	-	-	-	-	1
산북면	0	-	-	-	-	-
여흥동	12	2	2	2	2	4
중앙동	10	2	2	2	2	2
오학동	10	2	2	2	2	2

- 시민위원 구성 시 대표성 확보를 위해 지역, 연령, 성별 등 인구구성 비율을 고려할 필요가 있으며 공론화추진위원회 1차 회의 시(21.11.7.) 회의내용에 따라 배제되는 지역이 없도록 지역적 안배를 고려하고자 함
- 향후 공간활용과 관련하여 미래세대 의견이 중요하다는 동차 회의 결의 사항

에 따라 시민위원회에 별도 미래세대 의견 반영을 위한 모집조사를 실시함

○ 시민위원 모집결과 및 추가모집 내용

- 모집조사과정(대면 및 웹 조사)을 통해 30명 시민위원 선정을 안내하고 추가모집 진행 과정을 통해 시민위원을 추가 위촉할 계획
- 언론 보도 및 여주시청 홈페이지를 통해 ‘공론화추진위원회 홈페이지’를 통한 참여 신청 접수안내(’ 21.11.15.(월)부터 17(수)까지)

시민위원 구성 관련, 초기 50명 구성 계획안을 고려해 1차 속의 전까지 추가모집 진행에 위원회 전체 위원 동의

- 의제 특성을 고려, 엄격한 대표성의 의미를 요구하는 것보다 참여 기회를 제공하는 측면에서 오히려 의미가 있음
- 시민위원 선정 시 자원신청자를 대상으로 인구통계학적 특성을 고려한 무작위추출을 진행함으로써 대표성도 일정 갖추고 참여 의지를 갖춘 사람도 포함하는 방안 마련
- 다만, 철저한 준비와 함께 추가 선정내용을 홈페이지, 보도자료 등을 통해 정확히 알려 공정성을 지킬 수 있도록 보완 과정이 필요

’21.11.12.(금) 여주舊경기실크문화적활용 공론화추진위원회 2차 회의 중

나) 시민위원 운영 및 관리

○ 참여지원팀 운영계획

- 시민위원 구성에 따른 행정 / 참여 안내
- (사전) 줌 프로그램 참여 컨디션 및 활용 안내 (가이드북 제작 참조)
- (당일) 참여 독려 / 접속장애 해소 및 기술 지원 / 시민위원 역할과 참여 자세 안내
- (오프라인) 참여 독려 / 행정지원

○ 1·2차 시민회의 이전 문자/유선 컨택

- 시민회의 시민위원 위촉 안내 및 감사 문자
- 공론화 전용 홈페이지 링크 전송 및 사전교육
- 시민회의 관련 기본정보 (의제, 1·2차 열린토론회 주요결과, 여주시민설문조사 주요결과, 언론보도 등) 및 시민회의 집중숙의 참여 안내

- 학습자료집 오프라인 수령지 주소 확인 후 발송 예정
- 1차 회의 D-5, 유선 컨택 참석 여부 재확인 및 온라인 참여 기술점검
- 1차 회의 D-1에 1·2차 시민회의 참석 최종 안내 / 사례비 지급 관련 개인정보 입력 설문링크 발송 (참여독려 효과)

○ 3차/4차 시민회의 이전 문자/유선 컨택

- 참여, 감사 인사 및 속의 주요결과 등 홈페이지 관련 자료 탑재 및 학습 안내
- 3차/4차 회의 D-5부터 유선 컨택 및 참석 여부 재확인

○ 시민위원 참석에 대한 보상

- 추후 공간활용 시 머릿돌 등에 시민회의 참여 과정 및 참여자 명단 기념
- 최종 4차 회의 폐회시 여주시장 명의 시민위원 활동인증서(위촉장) 수여
- 1·2차 회의(온라인) / 3·4차 회의(오프라인) 참석에 따른 소정의 사례비 지급

○ 홈페이지 운영 및 시민위원 사전학습

- 공론화 전용 홈페이지 구축을 통한 사전학습 안내 (각종 자료 및 시민위원 전용 의견/제안 게시판 활성화)
- 공론화 취지 및 목적, 토론회 일정, 온라인토론장 접속방법, 속의 프로그램 등 시민위원 활동 관련 기본정보 제공
- 전문가 발표자료 수록한 학습자료집 제작 및 발송
- 홈페이지 구성 현황 (<http://researchk.kr/yeoju>)



제2절 속의 운영

가) 속의 개요

○ 목적

- 인구통계학적 대표성 고려하여 선정된 50명 여주舊경기실크 문화적활용 공론화 시민위원회는 ‘舊경기실크 문화적 활용방안 관련’ 전문가 발표 및 질의응답 등 학습과 토의를 통해 여주시민 모두가 공감할 수 있는 시민합의안을 제안함

○ 운영

- 온라인 2회, 오프라인 2회 총 4회 속의 예정 : 시민회의(citizen' s Assembly) 속의 모델 활용

1차	온라인	11/20(토) 13:30-18:00 (배경이해 및 이슈 파악)	- 조성문 경기향토문화연구소 연구위원 / “舊경기실크와 주변이 갖는 가치” - 서동수 여주세종문화재단 경영지원팀장 / “문화재생의 취지와 의미”	*답변자 홍경구 교수, 문상원 이사
2차		11/21(일) 13:00-18:00 (쟁점 학습 및 토의)	- 박동수 (주)메이크앤무브 대표 / “경기실크와 문화적 활용을 위한 고려사항” - 안동희 여주문화원 사무국장 / “경기실크부지 문화적 활용방안”	*답변자 홍경구 교수
3차	오프라인	12/4(토) 11:00-18:00 (舊경기실크 현장답사 및 쟁점 관련 옵션개발)	- 세부내용 .쟁점 관련 대안 제시 및 수용성 제고를 위한 추가 검토사항 토의 .합의안 수정 및 쟁점 해소	
4차		12/11(토) 11:00-17:00 (합의문 검토 및 확정)		

※ 홈페이지 및 여주시청 공식 유튜브 채널 통한 실시간 중계 예정

나) 1차 시민회의

○ 일 시 : 21.11.20.(토) 13:30~18:00 (4.5h)

○ 장 소 : 여주도서관 여강홀 및 온라인 공론장(줌 프로그램)

☞ 유튜브 중계를 통한 일반 시민 참관 및 질문기회 제공

○ 시민 참여 : 여주시민 대표성 고려 시민위원 약 50명

○ 주요 내용

- 공론화 배경 및 취지, 시민위원의 역할 이해
- 의제 관련 학습과 토의를 통한 의제 관련 배경 및 주요 쟁점 이해
 - 조성문 경기향토문화연구소 연구위원 / “舊경기실크와 주변이 갖는 가치”
 - 서동수 여주세종문화재단 경영지원팀장 / “문화재생의 취지와 의미”
 - 시민위원과의 질의응답 시 답변자 추가 (전문가자문회의 홍경구 교수, 문상원 이사)

○ 세부 일정 프로그램 (*아래 프로그램은 당일 진행 상황에 따라 일부 변동될 수 있음)

시간		내 용		
13:00-13:30	30'	〈참여자 등록 및 접수〉	온라인/현장	- 등록 및 참여단 맞이
13:30-13:55	25'	〈개회식〉	온라인/전체	- 개회 및 국민의례 - 환영사 및 인사 - 공론화 취지 및 시민위원 역할, 숙의일정 안내 - 1차숙의 일정안내
13:55-14:15	20'	〈기대 및 소감나누기〉	온라인/조별	
14:15-15:05	50'	〈주제발표〉	온라인/전체	- 주제발표
15:05-15:40	35'	〈1차 분임 토의〉	온라인/조별	
15:40-15:55	15'	〈휴식〉		
15:55-16:30	35'	〈발표자와 질의응답〉	온라인/전체	- 유튜브 실시간 채팅 및 홈페이지 의견 확인
16:30-17:15	45'	〈2차 분임토의〉	온라인/조별	
17:15-17:30	15'	〈전체공유〉		
17:30-18:00	30'	〈향후일정 안내 및 폐회〉	온라인/전체	- 향후일정 안내 및 폐회

다) 2차 시민회의

○ 일 시 : 21.11.21.(일) 13:30~18:00 (4.5h)

○ 장 소 : 여주도서관 여강홀 및 온라인 공론장(줌 프로그램)

☞ 유튜브 중계를 통한 일반 시민 참관 및 질문기회 제공

○ 시민 참여 : 여주시민 대표성 고려 시민위원 약 50명

○ 주요 내용

- 의제 관련 쟁점별 심화학습 및 토의
- 박동수 (주)메이크앤무브 대표 / “경기실크와 문화적 활용을 위한 고려사항”
- 안동희 여주문화원 사무국장 / “경기실크부지 문화적 활용방안”
- 시민위원과의 질의응답시 답변자 추가 (전문가자문회의 홍경구 교수)

○ 세부 일정 프로그램 (*아래 프로그램은 당일 진행 상황에 따라 일부 변동될 수 있음)

시간		내 용		
13:10-13:30	20'	〈참여자 등록 및 접수〉	온라인/현장	- 등록 및 2차 기대나누기
13:30-13:50	20'	〈1차 숙의 환기 및 2차 안내〉	온라인/전체	- 인사 - 1차 숙의 주요내용 환기 (8') - 차 숙의 일정안내 (5') - 2차 기대나누기 공유 (5')
13:50-14:40	50'	〈주제발표〉		- 주제발표
14:40-15:30	40'	〈1차 분임토의〉	온라인/조별	- 주제발표 관련 대표 질문 만들기
15:30-15:45	15'	〈휴식〉		
15:45-16:25	40'	〈발표자와 질의응답〉	온라인/전체	- 유튜브 실시간 채팅 및 홈페이지 의견 확인
16:25-17:20	55'	〈2차 분임토의〉	온라인/조별	
17:20-17:40	20'	〈전체공유〉		
17:40-18:00	20'	〈향후일정 안내 및 폐회〉	온라인/전체	- 향후일정 안내 및 폐회

라) 3차 시민회의

○ 일 시 : 21.12.4.(토) 11:00~18:00 (7h)

○ 장 소 : 여주시 여성회관 공연장 및 평생학습센터

☞ 유튜브 중계를 통한 일반 시민 참관 및 질문기회 제공

○ 시민 참여 : 여주시민 대표성 고려 시민위원 약 50명

○ 주요 내용

- 경기실크 현장답사
- 쟁점 관련 대안 제시 및 수용성 제고 위한 추가 검토사항 토의

○ 세부 일정 프로그램 (*잠정안)

시간		내 용		
11:00~11:30	30'	〈등록 및 견학/ 3차 숙의 일정안내〉	전체/공연장	- 참여단 맞이 및 등록 - 경기실크 견학 및 3차숙의 일정안내
11:30~13:00	90'	〈관람 및 중식〉		- 경기실크 관람 및 중식
13:00~14:30	90'	〈분임토의 1〉	조별/강의실	- 경기실크 현장견학 소감 공유 - 경기실크 문화적활용 방향, 원칙, 구조 등 토의
14:30~14:45	15'	〈휴식〉		
14:45~15:35	50'	〈분임토의 2〉		
15:35~15:50	15'	〈휴식 및 이동〉		〈공연장으로 이동〉
15:50~17:00	70'	〈종합토의 1〉	전체/공연장	- 분임별 발표 및 공유 - 분임별발표 종합 및 우선순위 확인 안내 - 분임내용 종합 키워드별 우선순위조사 확인 * 합의사항 및 의견분포 확인
17:00~17:10	10'	〈휴식〉		
17:10~17:40	30'	〈향후일정 안내〉		- 3차 숙의 평가 및 4차 숙의 제안 공유 - 4차 숙의 일정안내
17:40~18:00	20'	〈폐회〉		- 광고 및 폐회

마) 4차 시민회의

○ 일 시 : 21.12.11.(토) 11:00~17:00 (6h)

○ 장 소 : 여주시 여성회관 공연장 및 평생학습센터

☞ 유튜브 중계를 통한 일반 시민 참관 및 질문기회 제공

○ 시민 참여 : 여주시민 대표성 고려 시민위원 약 50명

○ 주요 내용

- 합의문 검토 (수정 및 쟁점 해소)
- 합의문 확정 및 도출

○ 세부 일정 프로그램 (*잠정안)

시간		내 용		
11:00~11:40	40'	〈등록 및 일정안내〉	전체/공연장	- 등록 및 참여단 맞이 - 3차 속의 주요내용 환기 : 합의안 초안 설명 - 4차 속의 일정안내
11:40~13:00	80'	〈이동 및 중식〉	조별/강의실	〈분임별 중식〉
13:00~14:10	70'	〈분임토의 1〉		- 합의문 검토 방향 및 수정
14:10~14:20	10'	〈휴식〉		
14:20~15:00	40'	〈분임토의 2〉		- 기타토의 - 평가 및 만족도 설문조사 - 전체 평가
15:00~15:15	15'	〈휴식 및 이동〉		〈공연장으로 이동〉
15:15~16:15	60'	〈종합토의 1〉	전체/공연장	- 분임별 합의문초안 수정 결과 공유 - 합의문 최종안 확정
16:15~17:00	45'	〈폐회식〉		- 공문화추진위원장 감사말씀 - 위촉장(감사장)수여 - 시민속의 4차 전체평가소감 공유 - 향후 일정안내 - 기념촬영

제3장

시민위원의 역할 및 규칙

- 제1절 시민참여단의 역할 및 참여규칙
- 제2절 토의규칙

제1절 시민위원의 역할과 규칙

○ 공론화 과정 속 시민위원의 역할

– [사전학습]

사전 안내한 공론화추진위원회 홈페이지를 통해 관련 영상 및 자료 등 학습에 필요한 콘텐츠를 제공받아 사전학습을 진행함

– [참여와 학습]

여주시민을 대표하는 시민위원은 4차례의 시민회의(공론장) 참여를 통해 객관적인 전문가 의견(정보제공)을 청취 및 질의응답 기간을 갖고, 주어진 세부 의제에 대한 토의를 거치는 등 숙의 과정에 임하게 됨

○ 참여규칙

- 여주시민을 대표하는 시민위원으로서 책임감을 갖고, 향후 숙의 과정에 성실하게 참여하겠습니다.
- 제공되는 자료와 지식을 학습하고 숙의 과정을 통해 객관적이고 합리적인 판단을 하도록 노력하겠습니다.
- 개인적인 생각을 넘어, 여주시 경기실크 부지 활용에 대한 원칙과 방안 마련을 위해서 여주시민들이 공감할 수 있는 발전 방향과 청사진을 만들기 위해 노력하겠습니다.
- 숙의 과정의 마침까지 나와 동료, 또 다른 시민위원에게 어떠한 안전사고가 발생하지 않도록 끝까지 유의하겠습니다.

제2절 토의규칙

- ① 함께 참여하는 시민위원으로서 서로의 차이를 존중하며 서로 경청합니다.
- ② 한 사람이 말할 때는 끼어들지 않으며, 잘 듣고 자신의 발언 순서를 기다립니다.
- ③ 다른 사람들도 충분히 말할 수 있도록 주어진 발언 시간을 지킵니다.
- ④ 시민참여단으로서 ‘생각 나누기’, ‘듣기’, ‘질문하기’ 등에 적극적으로 참여합니다.
- ⑤ 제공되는 사전자료집을 충분히 숙지합니다.
- ⑥ 원활한 진행을 위해 진행자와 퍼실리테이터의 안내를 잘 따릅니다.

※ 온라인 공론장 참여 시 당부 말씀

- 시민위원 여러분께서는 전체 여주시민을 대표해 ‘경기실크의 활용방안 관련’ 여주시민이 공감할 수 있는 의견과 대안을 만들기 위해 이 자리에 계십니다.
- 여러분의 자발적 참여로 이루어진 소중한 이 자리에서는 함께 생각을 나누고, 듣고, 차이를 존중하며 서로를 이해하는 과정입니다.
- 온라인으로 진행되는 1,2차 토론회에서는 장시간의 진행에 따라 불편함이 있을 수 있습니다. 저희 토론회 지원팀은 간절하고도 신속한 진행을 통해 불편함이 없도록 최선을 다하겠습니다.
- 따라서 시민위원 여러분께서도 화면을 통해 다른 시민위원님과 생각과 의견을 나눌 때는 상대방을 배려할 수 있도록 책임감을 갖고 성실하게 임해주시기를 부탁드립니다.
- 시민위원께서 불편함이 있으실 경우 지원팀이 언제든지 연락드려 불편사항을 해소할 수 있도록 각별히 노력하겠습니다. 감사합니다.

제4장

전문가 발표자료

- [1차 시민회의]

조성문 경기향토문화연구소 연구위원
“경기실크- 과거로부터 미래로”

서동수 여주세종문화재단 기획경영팀장
“구(舊).경기실크 공장부지 문화적 활용방안”

- [2차 시민회의]

박동수 (주)메이크앤무브 대표 “
(구)경기실크부지 문화적 활용방안 탐색을 위한 기본방향 제언”

안동희 여주문화원 사무국장
“구)경기실크 부지의 문화적 활용방안”

[1차 시민회의]

경기실크 - 과거로부터 미래로

조 성 문 경기 향토문화 연구소 연구위원

경기실크 - 과거로부터 미래로

경기 향토문화 연구소
연구위원 조성문

1. 위치

☼ 경기실크(여주시 하동 123-6)

문화 재생사업

☼ 북간도(만주)

강변에 있는 춥고 가난한 동네

☼ 2002년 4월 - 북간도(北澗舫)

2. 나루터

☀ 세종대왕의 여주방문 3회(이포, 금당천)

☀ 1421년(세종3년) 2월 27일

여흥 팔대숲에서 점심을 먹다

☀ 김용(여주목사, 1617년, 60세) – 김성일의 조카

淸心樓。世宗大王之曾所臨御 (雲川集)

* 정수영 (1796년) 한임강 명승도권

3. 여주 8영 – 도주(渡舟)

최숙정(여주목사, 1478년, 45세)

☀ 泛泛小孤舟(범범소고주)

☀ 長年橫渡頭(장년횡도두)

☀ 迎南又送北(영남우송북)

☀ 濟人無小休(제인무소휴)

4. 차청심루운

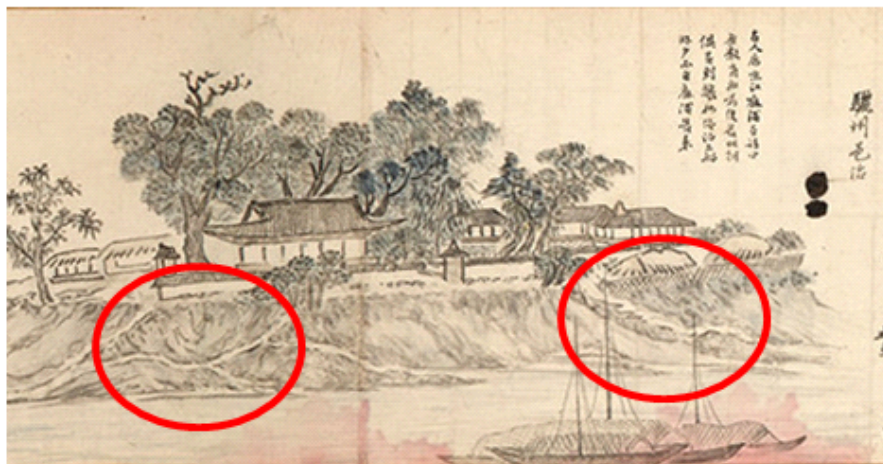
❁ 東崖佛居危臨水(동애불거위임수)

❁ 西崦民家靜負山(서엄민가정부산)

❁ 他年我欲投簪笏(타년아욕투잠홀)

❁ 抖擻塵襟抵死閒(두수진금저사한)

5. 청심루 (한임강명승도권 - 정수영)



6. 여주 고지도(광여도 1800년경)



7. 여주 양잠업의 역사

- ☀ 단군 조선시대부터 누에치기
- ☀ 삼한, 삼국, 고려시대 양잠 장려
- ☀ 조선 태조 종상지법 제정 - 種桑(뽕나무를 심음)
- ☀ 1884년 여주목사 김명진

「여주목춘등 농상정형정책」

여주 14개면에 8만여 그루 뽕나무식재

8. 여주 잠업증산의 시작

- ☀ 1963년 경기잠업연구소 설립
(옛 여주중학교 건물과 부지매입)
- ☀ 1964년 여주농업고등학교 양잠과 신설
- ☀ 1971년 여주양잠협동조합 설립
- ☀ 1972년 치잠공동사육장 건립(하리, 부구리)
치잠(稚蠶) - 알에서 깨어난 1cm 정도의 어린누에
- ☀ 누에고치공판장 - 손 빠른 누에고치 선별
- ☀ 번데기 - 종이 고깔

9. 경기실크 설립

- ☀ 1974년 경기제사공업주식회사 제4공장설립
경기잠업연구소 부지 확장
- ☀ 1979년 경기실크주식회사로 변경
- ☀ 1984년 교황 요한바오로 2세에게 제의 기증
- ☀ 경기 광주 이용기

10. 여주 양잠업 전성기

- ❁ 경기잠업연구소 활동 - 우수한 누에, 뽕나무 육성, 현대적 양잠사육기술 보급
- ❁ 1968년 여주 흥천면 잠업주산단지로 지정(2억원)
- ❁ 농촌지도소 - 잠업지도원 33명
- ❁ 1976년 연간 누에고치 500톤 생산(여주)
(경기도 최대 누에 생산지)

11. 누에의 일생

- ❁ 알 - 애벌레(1령, 2령, 3령, 4령, 5령) - 고치짓기
(번데기) - 나방
- ❁ 5령 때 일생 동안 먹는 양의 80%를 먹음
- ❁ 입으로 뽑아내는 실의 길이 약 1500m
- ❁ 농가 소득 기여

12. 양잠의 추억

- ☼ 곽대식(1939년생)
- ☼ 능서면 오계리
- ☼ 4H 와 양잠
- ☼ 4H회원들과 함께 마을에 양잠농사 계몽

12-1. 양잠의 추억

- ☼ 한덕우(1938년생)
- ☼ 점동면 삼합리
- ☼ 양잠의 달인 어머니(103세)
- ☼ 일제 식민지시대부터 양잠
- ☼ 마을사람들에게 양잠기술 전수
- ☼ 명주바지

12-2. 양잠의 추억

- ☼ 엄완용(1955년생)
- ☼ 금사면 궁리
- ☼ 잠실과 뽕밭없는 서러움
- ☼ 제대로 뽕잎을 먹이지 못해 등급 낮은 고치

12-3. 양잠의 추억

- ☼ 이혜자(1942년생)
- ☼ 점동면 부구리
- ☼ 1톤의 누에고치(누에고치 무게 2.5g) - 40만개
- ☼ 경기잠업연구소 조수
- ☼ 남편 - 부구리 시험지구 주재기사(1만평)

13. 1980년 후반 양잠의 쇠퇴

- ❁ 부정타다
- ❁ 중국산
- ❁ 농약
- ❁ 1988년 여주양잠협동조합 폐쇄
- ❁ 경기잠업연구소 뽕나무 발
- 1995년 하리 현대아파트 신축

14. 쇠퇴의 원인

- ❁ 2차 석유파동(1979년)
- ❁ 일본의 생사수입 물품 규제
- ❁ 중국산 저가 생사 유입
- ❁ 노동임금 상승(경제발전에 따른)
- ❁ 고품질 고기능 합성섬유의 탄생

15. 최근 양잠의 변화

- ☼ 전통양잠산업 → 기능성양잠산업
- ☼ 2017년 누에 - 간암예방 및 간 기능개선, 노화방지
- ☼ 2021년 홍잠 - 알츠하이머, 파킨슨 병 증상억제
- ☼ 누에동충하초, 누에그라, 실크(화장품, 치약, 비누, 가글, 인공고막)
- ☼ 오디와 뽕잎의 기능성 제품
- ☼ 다양한 색깔이 있는 누에고치 생산가능

15-1. 최근 양잠의 변화

- ☼ 농촌진흥청, 강릉원주대학교 치과대학
누에고치 추출, 실크 세리신 - 뼈재생에 도움
- ☼ 누에고치 주성분
피부로인 - 실크섬유 가공
세리신 - 항산화, 피부보호, 상처재생에 효능
- ☼ 친구 - 애기피부

16. 나루터 - 플랫폼

- ✿ 경기실크 나루터 주변에 위치
- ✿ 플랫폼 - 기차 승강장
- ✿ 참여자들의 연결과 상호작용을 통해 진화하며, 모두에게 새로운 가치와 혜택을 제공해 줄 수 있는 상생의 생태계
- ✿ 플랫폼 기업
애플, 구글, 아마존, 페이스북, 알리바바, 에어비앤비, 우버
오징어게임 - 넷플릭스

17. 여주

- ✿ 여주의 과거는 화려
여주, 여주인 없는 조선 500년은 상상하기 어렵다
세종정신, 북벌정신, 왕비정신
- ✿ 고령화로 소멸위기(한국고용정보원) – 지난 5년 통계

18. 여주와 인근 지역 인구변화 비교(2021년)

구 분	1월말	9월말	증가
원 주	354,664	356,134	1,470
이 천	218,651	223,482	4,831
양 평	118,810	120,997	1,975
여 주	112,044	112,151	107

19. 여주시 최근 5년간 인구통계

구 분	0세-18세	19세-30세	31세-50세	51세-60세	61세-64세	65세 이상
21년 9월	15,409	14,241	27,734	20,605	8,645	25,517
20년 12월	15,877	14,327	28,442	20,588	8,188	24,475
19년 12월	16,384	14,392	29,145	20,253	7,841	23,068
18년 12월	17,311	14,600	30,133	20,095	7,427	21,959
17년 12월	18,150	14,661	31,135	20,093	6,862	21,083

20. 여주시 최근 5년간 인구분포 변화

0세 - 18세	19세 - 30세	31세 - 50세	51세 - 60세	61세 - 64세	65세 이상
- 2,741	- 420	- 3,401	+ 512	+ 1,783	+ 4,434
- 6,562			+ 6,729		

21. UN의 고령화 정도 분류

구 분	65세 이상 인구	여주
고령화 사회	7%이상 - 14%미만	21년 9월 112,151명 65세 이상 25,517명 (22.75%)
고령 사회	14%이상 - 20%미만	
초고령 사회	20%이상	

22. 옛 경기실크 터에 거는 기대

문화재생을 준비하고 있는 하리시장 정비, 시민회관 리모델링, 청심루 복원 등의 사업들이 성공적으로 이루어질 수 있게 하는 선도사업이 되기를

화려했던 여주의 과거를 되살려 어두운 현재를 극복하고 행복한 미래로 여주를 이끌어 가는 플랫폼이 되기를

[1차 시민회의]

구(舊). 경기실크 공장부지 문화적 활용방안

서 동 수 여주세종문화재단 기획경영팀장

구(舊). 경기실크 공장부지 문화적 활용방안

2021. 11. 20. 토

여주세종문화재단
기획경영팀장 서동수



Contents

- I 문화적활용(문화재생) 의미
- II 문화적활용(문화재생) 추진경과
- III 구(舊). 경기실크 공장부지 이해
- IV 문화적활용(문화재생) 방안

I. 문화적 활용(문화재생) 의미

1

문화재생 개념

- 폐산업시설과 유헥공간 등 기능을 상실하고 활동이 정지된 공간을 문화예술, 지역사회와 소통의 과정을 통해 사회적 가치와 기능을 가진 장소로 재 창조

사업목표

- 문화적 재생 작업을 통해 창의 문화 중심의 사회적 플랫폼을 구축하여 사회문화적 공공장소 조성을 목표로 함

참고사항

- 문화체육관광부에서는 2014~2018년까지 노후화되고 방치된 산업시설의 기능과 운영을 재활성화 하기 위해 '산업단지 및 폐산업시설 문화재생 사업'을 추진함
- 유헥공간의 새로운 패러다임에 맞춰 2019년부터 '유헥공간 문화재생 사업'으로 사업명칭을 변경, 추진

II. 문화적 활용(문화재생) 추진경과

2

- 2020. 6. 2 : 유헥공간 문화재생사업 기본구상방안 연구지원 공모 선정
 - 전국 5개소 선정 (여주시, 부천시, 대구광역시, 나주시, 안동시)
 - 여주(하동 잠업연구소-문화), 부천(작동 군부대 이전부지-군사), 대구(유진광학-산업), 나주(나주극장-문화), 안동(안동역.역사일원-교통)
- 2020.7. ~ 12. : 협력워크숍 3회, 현장회의 3회 실시
- 2021. 2월 : 2022년 시도 '폐산업시설 등 유헥공간 문화재생사업' 수요조사 제출
- 2021. 6월 : 경기실크 무인방범 시스템(CCTV) 구축
- 2021. 7월 : 창고1동 트러스 안전보강공사 실시설계 용역 착수
산업유물 전수조사 및 보존관리 용역 착수
- 2021.7. ~ 10월 : 하동 경기실크 아카이브 용역 실시 완료

Ⅲ. 구(舊). 경기실크 공장부지 이해

3

1. 경기실크 역사

- 위치 : 경기도 여주시 청심로 93 (하동 123-6)
- 규모 : 부지면적 8,955m² (약 2,713평)
 - 공장등, 건건장 등 9동
 - 자동조사기, 자건기, 건건 운송 도르래 등
- 특징 : 1963년 건축, 1993년 공간활용이 멈춰지기 까지 여주자영농고로 출발해 잠업연구소 였다가 한잠기업 (비단과 기계생산)으로 변화하는 등 30년 동안 잠업 연구 시설 및 관련 생산시설로 사용
- 가치 : 하동 잠업연구소는 여주 최후의 잠업시설, 한때 여주시 경제를 견인하던 잠업과 관련된 마지막 시설 임



Ⅲ. 구(舊). 경기실크 공장부지 이해

4

2. 경기실크 공장부지 매력

- ④ 번성했던 산업문화유산 체험의 장 → 여주의 자부심, 우리지역에 이런곳이...
- ④ 50대 이상에게는 → 양잠에 대한 추억의 장소(힘들었지만 경제적 보상...)
- ④ 50대 이전에게는 → 산업화에 대한 배움의 장소(공유하고, 느낄수 있는...)
- ④ 구도심 활력 매개체 → 구도심에 직접 소비하는 장소(알차게 보낼 수 있는...)
- ④ 옛 건물 활용도 높음 → 문화체험 조성 공간확보 가능(공연장, 전시실...), 접근성 高

IV. 문화적활용(문화재생) 방안

5

○ 활용방안 : 여주 문화예술 실크하우스 활용(가칭)

○ 문화적 활용사례

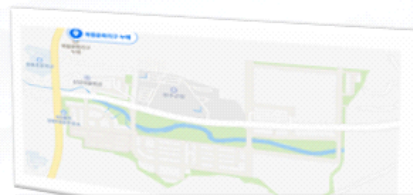
사 례	옛 용도	부지면적
완주군 잠종장 복합문화지구	호남 잠종장 (잠업시험지)	약 52,000㎡ (약 15,730평)
청주 문화제조창	연초 제조창 (담배공장)	12,850㎡ (3,900평)
문래동 문화창작촌	철강단지 (철강 판매상가)	단지 구경(관람) 약 2~3시간 소요
강화도 조양방직 예술공간	방직회사 (직물공장)	약 6,600㎡ (약 2,000평)

IV. 문화적활용(문화재생) 방안

6

Q1 완주 잠종장 복합문화지구

- 위치 : 전북 완주군 용진을 완주로 462-9
- 면적/규모 : 약 52,000㎡ (약 15,730평)
- 규모 : 28개동 (現 완주군청 인근)
- 소개 : 호남잠종장(잠업시험지, 1985년 완공)
 - 완주군 잠종장 완공 후 35년 경과
 - 2011년 부안 누에타운으로 이전 후 폐쇄



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

④ 복합문화지구 추진경과와 운영컨텐츠

- 사업명 : 산업단지 및 폐산업시설 문화재생 평가 컨설팅 사업
- 사업기간 : 2015년 ~ 2017년
 - 1차(2015.3. ~ 2016.2.) : 건물 리모델링 중심의 사업진행
 - 2차(2016.3. ~ 2017.2.) : 프로그램 등 컨설팅 사업
- 개관 : 2018년 11월 (명칭 : 복합문화지구 누에)
- 공간구성 : 누에아트홀, 교육동, 게스트하우스, 캠핑장&라운지 등
- 운영 프로그램
 - 문화예술활동 지원사업, 꿈다락 토요문화학교, 문화네트워크, 공방, 전시 및 공연행사 등



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

④ 복합문화지구 시설배치도



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

9

Q2 청주 문화제조창 복합문화공간

- 위치 : 청주시 청원구 내덕동 201-1 일원
- 면적 : 12,850m² (약 3,900평)
- 규모 : 지하1층/지상5층 (건축면적 51,515m²)
- 소개 : 구. 연초제조창 건물 본관을 공예클러스터, 민간 임대시설로 리모델링
 - (공예클러스터 3층, 4층) : 전시장, 갤러리샵, ART샵, 자료실, 수장고 등
 - (임대시설 1층, 2층, 5층) : 문화및 집회시설(체험장), 판매 시설 등

준공 전



준공 후



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

10

④ 청주 문화제조창 변화

- 2004년에 가동이 중단 되어 **15년 동안 불이 꺼진 채 방치** 되었던 **옛 연초제조창(담배공장)** 부지가 공예 클러스터 등의 **문화공간과 시민의 새로운 휴식공간인 "문화제조창 "**으로 탈바꿈
- 옛 연초제조창은 **16개월간의 리모델링**을 통해 전시실, 갤러리샵을 포함하는 **공예클러스터와 문화 교육센터, 판매시설 및 체험장** 등의 민간임대시설로 변모
- 청주 문화제조창은 **청주시의 새로운 상징물**로서 대규모 이벤트 광장들과 연계하여 **지역경제를 견인**하고, **상권 활성화 등 쇠퇴한 원도심에 활력**을 불어 넣을 것으로 기대

IV. 문화적활용(문화재생) 방안

11

④ 청주 문화제조창 운영공간



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

12

Q3 서울 영등포구 문래동 문화창작촌

- 위치 : 서울 영등포구 문래동(문래역) 일대
- 면적 : 성인도보 2~3시간 이동(천천히) 규모
- 교통 : 지하철 2호선 문래역에서 도보 5분
 - 인근 홍대입구/신촌/이대역 등 대학생 수요층
 - 직장인 수요(구로, 디지털단지, 여의도 등)
- 문화컨텐츠 : 카페/공방/갤러리 등 입주, 문화행사 문화예술 강좌 진행 등
- 과거모습 보존 : 기존 건물을 그대로 유지하고, 그 위에 예술을 덧입히는 식으로 운영



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

13

① 문래동 문화창작촌 역사

- 문래창작촌은 문래역과 상당히 가까운 역세권으로
기존 철강 산업이 위주였던 곳
- 쇠퇴산업 지역을 활성화 하기 위한 사업으로
예술가와 협업을 통해 새로운 관광지로 생겨난 곳
- 1960년대 말 철강단지 조성, 1970~80년대 철강산업의 전성기,
1990년대 IMF 등으로 쇠퇴. 철재상, 금속가공 소공장과
사무실 등의 이동으로 2층, 3층이 점차 비어 감
- 2002년을 전후로 빈 공간에 예술인들이 입주

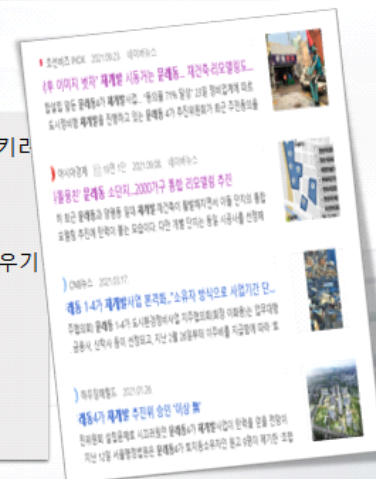


IV. 문화적활용(문화재생) 방안

14

① 문래동 문화창작촌 변화

- 서울시는 문래동과 도림동 일대의 철강판매상가를 외각으로 이전시키려
했으나 결국 문래동의 철강산업은 점점 쇠퇴했고, 빈자리만 늘어감
- 비슷한 시기에 저렴한 작업공간을 찾던 예술가들이 이 빈공간을 메우기
시작 했으며, 약 200명의 예술가가 활동하고 있으나 재개발이라는
이슈가 문래동을 달구면서 예술가의 활동영역은 줄어들고 있음
- 현재는 철공소와 문화예술공방이 함께 있는 예술촌이 되어 있음



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

15

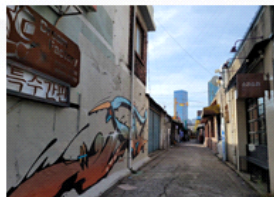
☉ 문래동 문화창작촌 모습_21.11.7.(일)



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

16

☉ 문래동 문화창작촌 모습_21.11.7.(일)

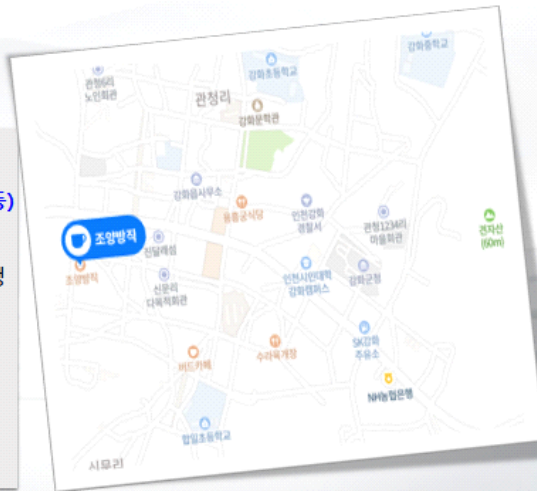


IV. 문화적활용(문화재생) 방안

17

Q4 강화도 옛 조양방직공장활용

- 위치 : 인천 강화군 강화읍 향나무길 12
- 면적 : 약 2,000평 (옛 건물 7~8동, 갤러리, 카페 등)
- 특징 : 건물외관은 그래도 살렸고 방직기계가 있던 작업대는 시민휴식공간으로 변모, 테이블로 재탄생
- 강화 관광의 새로운 명소로 부각
 - 침체한 공장터를 개성넘치는 예술공간으로 변화
 - 제2의 부흥기를 이끌어 낼 수 있는 소중한 자원
- 도시재생의 관점에서 앞으로 더 조명 받을 것임



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

18

④ 강화도 옛 조양방직공장 역사



- 조양방직은 일제강점기인 1933년에 설립된 우리나라 최초이자 최대의 방직회사. 1960년대 까지 최고 품질의 인조직물 생산. 이후 수십개의 방직회사들로 강화도는 최전성기를 누림
- 하지만 방직공장이 대구나 구미 등지로 옮겨가면서 강화도는 급격한 쇠락의 길을 걷게 됨. 조양방직은 20~30년 정도 폐가로 방치되어 있다가 보수공사를 해 2018.7월에 현재 모습으로 오픈
- 곳곳에 놓인 조형물들과 공간들은 시간의 흐름을 품고 있음. 조양방직 안쪽 성신상회 코너는 빈티지 가구, 소품으로 재미가득
- 배타적이었던 주민들도 지금은 좋아한다. 침체했던 공장터를 개성 넘치는 예술공간으로 탈 바꿈. 많은 사람들이 찾게 됨

출처 고양신문(2018.10.5)

IV. 문화적활용(문화재생) 방안

19

④ 강화도 옛 조양방직 공장 모습_21.11.14.(일)



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

20

④ 강화도 옛 조양방직 공장 모습_21.11.14.(일)



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

21

④ 강화도 옛 조양방직 공장 모습_21.11.14.(일)



IV. 문화적활용(문화재생) 방안

22

④ 강화도 옛 조양방직 공장 모습_21.11.14.(일)





감사합니다

[2차 시민회의]

(구) 경기실크부지 문화적 활용방안 탐색을 위한

기본방향 제언

박 동 수 (주)메이크앤무브 대표

(구) 경기실크부지 문화적 활용방안 탐색을 위한 기본방향 제언

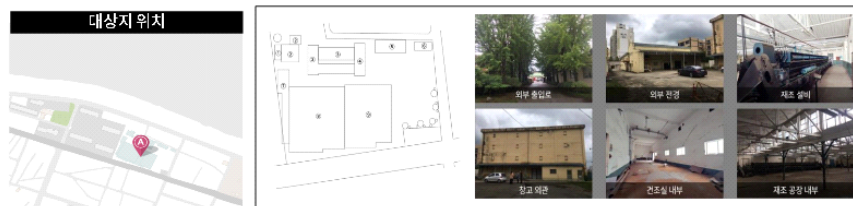
(*본 내용은 연구 결과에 따라 변경될 수 있음)

01. 기본전제 1 _ 공간규모 배려

(구) 경기실크부지
문화적 활용방안

연면적 약 5,301㎡, 9개동(소규모 제외) (구) 잠사공장 및 인접 대상지

■ 주소 : 경기도 여주시 청심로 93 (하동 123-6)

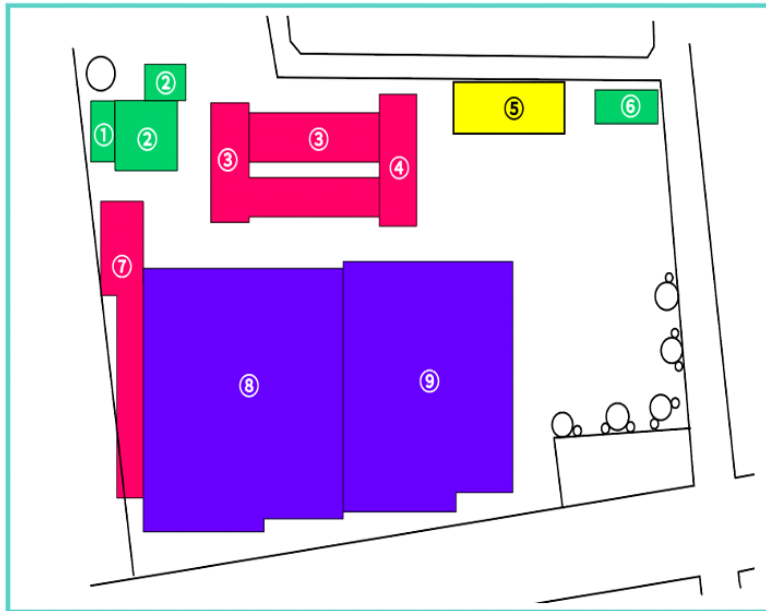


시설상세정보	건축년도	1963년도			
	기능정지	2018년경 (한참기계 : 음식료품 및 담배 가공기계 제조업)			
	시공자	㈜경기실크			
	구조	세멘트연화조, 철근콘크리트구조 스텔트, 스티브지붕 등			
	소유자	(공공) 여주시			
	관리자	(공공) 여주시			
	규모	대지	8,995.3 ㎡		
		면적 및 구성	건축면적	연면적	층/동 구성
			4,406.93㎡	5,301.53㎡	4/1, 2/1, 1/3
	대지현황	도시지역, 제1종일반주거지역, 시도지정문화재구역(외곽경계로부터 300미터이내의 지역)			
	매입현황	토지 및 건물 소유권 이전 (경기실크→여주시)			

/ 2

01. 기본전제 1 _ 공간규모 배려

(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안



- ① 창고 1층
- ② 기관실 1층
- ③ 저온건건고 1층
- ④ 건건장 2층
- ⑤ 저건고 4층
- ⑥ 기숙사 1층
- ⑦ 기숙사 및 부대시설 1층
- ⑧ 공장 및 건건장 1층
- ⑨ 공장 2층

/ 3

01. 기본전제 2 _ 전문가 의견수렴

(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안

- 구) 경기 실크의 기억을 담고, 인근 상권/관광 거점과 연계하여야 함
- 사용 주체 육성을 통해 지속가능 운영을 고려하고 시범 운영프로그램을 적극 활용
- 필요할 경우 총괄기획자가 요구될 수 있음

지자체 관계자 의견수렴

공간과 지역의 기억

- 여주 잠사박물관 유물 등 기록화 작업
- 근현대 유산 관련 기록 범위 확대
- 지역 역사자료 다양화 및 확보 필요
- 지역 내 전통자원 다양
- 고유한 정체성 확보와 특성화 미술
- 차별화 전략 수립

지역자원 연계

- 인근 상권, 관광 거점 연계
- 지역 경제 활성화 및 공동체 회복 필요
- 진수기반형 재생사업 등 사업 연계
- 수변자원 및 역사자원 활용
- 시민력 선합을 통해 지역 미래유산 생산과 창조

문화생산시설 정체성 전환

- 인근 주민, 예술가 등 주 사용층 고려
- 사용 주체 육성을 통해 지속가능 운영
- 세밀한 조성절차 구성
- 의견수렴 과정 및 정보공유로 갈등 해소
- 자원 연계를 통해 공간이 가진 서사 표현

외부 전문가 의견수렴

조성 방향

- 동시대를 넘어 미래성 담보 방향성 설정
- 조성과정 참여를 통한 시민 문화력 향상
- 유휴공간에 관한 개념적 탐구
- 방향성 모색을 위한 지침으로 활용

운영주체

- 특정 단체에 맡기기 보다 다양한 주체 참여 기회 확보
- 시범운영 프로그램을 통해 적절한 조직 단계 선별
- 객관성을 담보할 수 있는 외부 총괄기획자 섭외

공간 및 콘텐츠

- 시범운영 프로그램은 세부적이기보다 어떻게 운영할 것인지 고민
- 특정 프로그램 제시보다 스스로 기획 운영 기회 부여
- 내성지에 한정하기보다 주변부와 연계 소통

/ 4

01. 기본전제 3 _ 기본구상(선행연구, 2020년)

(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안

1) 기본방향

- 커뮤니티 지향을 바탕으로 시민과 참여로 재생하는 <여주 비단결 문화발전소> 제시
- 추정예산 약 207억원



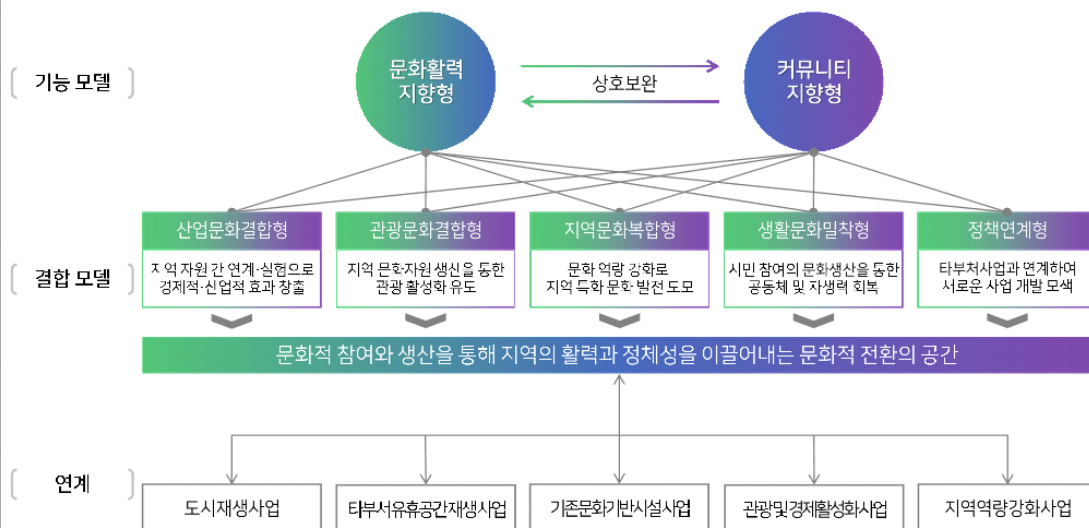
지역과 문화의 새로운 인식 체계를 모색하는 소통과 실험의 장	
비전	시민의 기억과 참여로 재생하는 "여주 비단결 문화발전소"
목표	- 고유 정체성 수립: 지역과 산업의 역사성 보존을 통한 미래유산 생산 - 지역 활성화: 사회문제 공론과 해결의 소통으로 지역 공동체 활성화 - 지속가능성 확보: 재유류화 방지를 위한 공간 활용방안 도출
조성 전략	- 미래유산 기록화: - 지역 정체성-상징성을 보유한 산업 유산 기록화 - 지역 고유 정체성 수립을 위한 일상 기록과 기록화 과정을 통한 사회적 경험 공유 - 지역문화 활성화: - 지역문제 해결과 공론을 위한 소통의 방법 습득 - 지역민 역량 강화를 위한 다양한 교육 프로그램 진행 - 시민이 주도로 운영하는 지속가능한 운영 체계 구축 - 지역자원 연계: - 인근 재래시장-전통시장, 남한강 등 자연생태 자원, 문화 거점과의 연계와 연결을 통한 콘텐츠 다양화 - 지역민과 외부인의 지속적인 소통의 장 마련

/ 5

01. 기본전제 3 _ 기본구상(선행연구, 2020년)

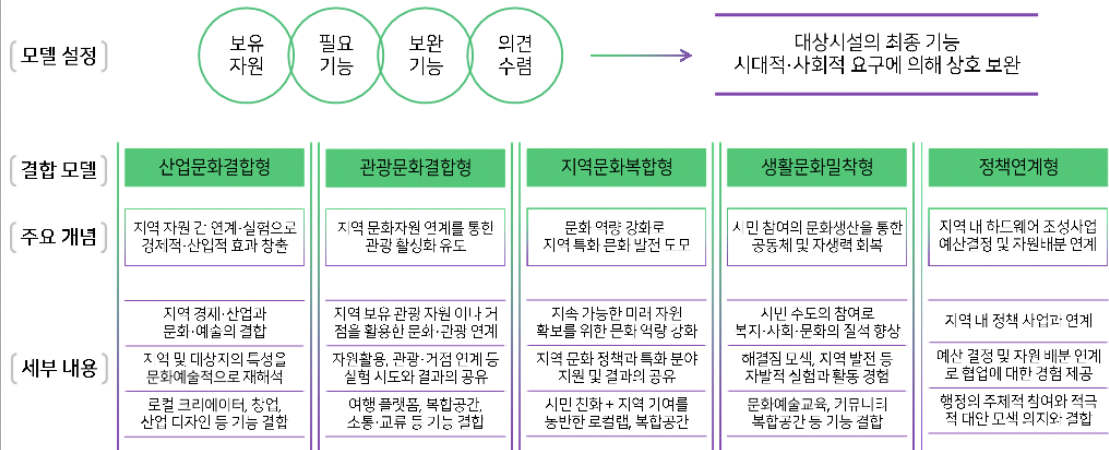
(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안

2) 추진모델 설정

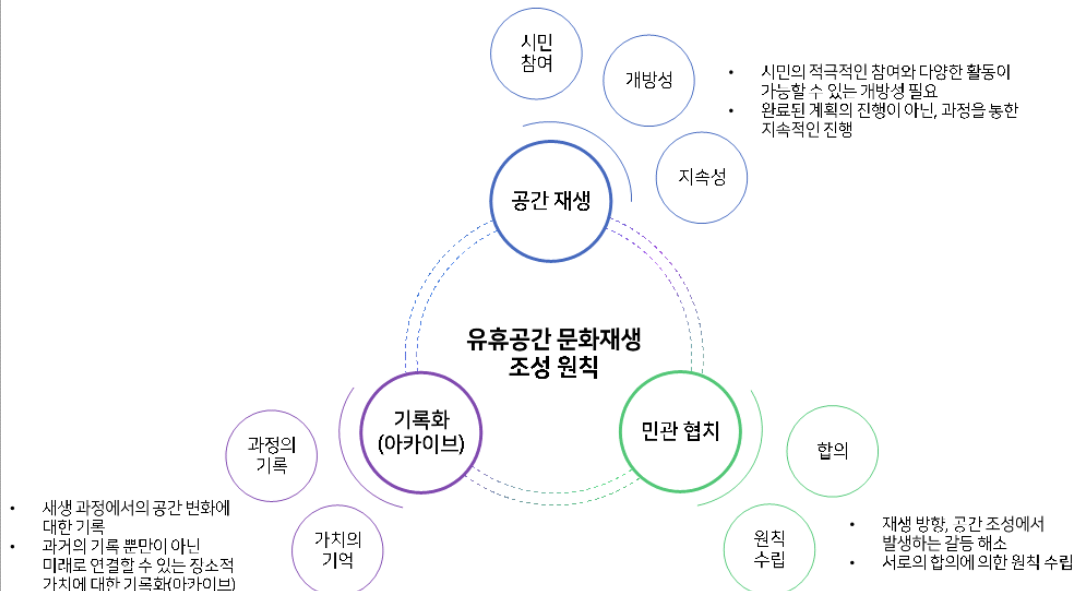


/ 6

3) 결합모델 설정



4) 조성원칙



01. 기본전제 3 _ 기본구상(선행연구, 2020년)

(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안

6) 조성단계

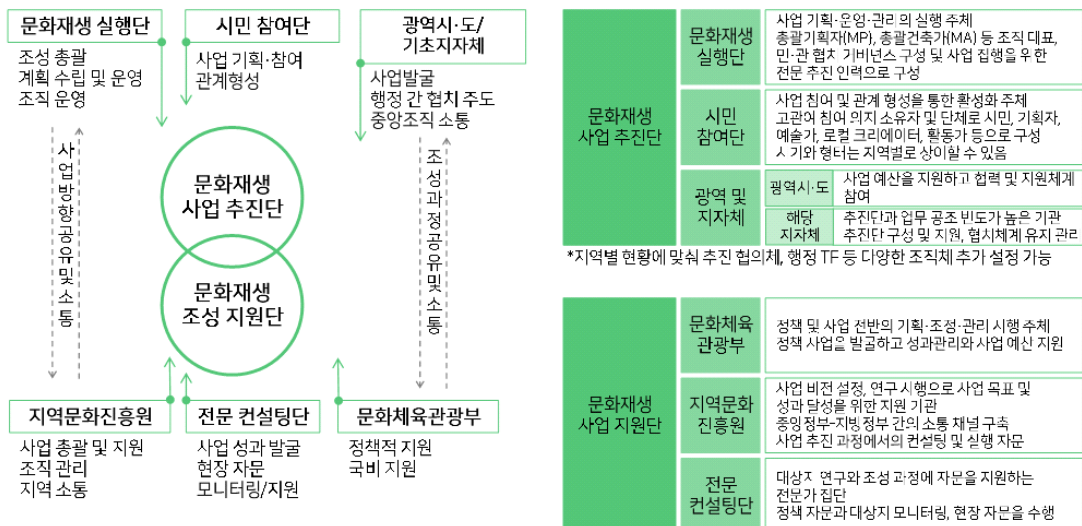
단계 구성 및 개념	기본 구축 및 방향 수립 (Pre-Production)		실험 운영 및 재생 (Production)		재생 후 관리단계 (Post-Production)
	사업 준비	방향 수립	실험 운영 및 계획 수립	설계 및 시공	개관 및 운영
사업 내용	사업 실행을 위한 여건 조성 단계로 사업 취지에 맞는 대상지를 발굴하고 의견 수렴, 협의체 구성 등을 통해 기반 마련과 조성 방향을 모색	지역의 현재와 미래 변화, 지역적 수요와 문화재생 방향성을 종합적으로 고려하여 공간 조성의 기본적인 방향을 수립	본격적인 재생 단계로 개별적인 방법을 통해 조성 및 운영 계획을 수립·진행하고 운영 조직체를 구성	조성 방향을 결성, 설계와 시공 등 공간 재생 진행	준공 후 운영 단계로 지속적인 운영을 위한 평가·환류 진행
	• 대상지 발굴 및 매입 • 조성을 위한 담당 부서 설정 및 지역별 현황에 맞는 협의체 구성 • 주민, 지역 전문가, 외부 전문가, 지역 내 활동 집단 등 다주체 의견 수렴 • 지역 및 내성지 환경 조사 수행과 공간 조성 방향 수립 • 예산 설정 및 국庫화세 신청		• 공론화 과정을 통해 의견 수렴 • 시범 프로그램 운영 (기록화(아카이브), 시민 기획 등) • 운영 방안 및 조성 계획 수립 • 운영 방식 결정 및 조직 구성 • 설계 및 시공		• 준공 • 개관 프로그램 진행 • 공간 운영 및 평가
적용 원칙	지역 적용 시 각 단계별 주요 개념과 지역의 현황을 고려해 유연하게 적용하되 문화 재생 취지에 맞도록 원칙 적용				
	전 단계에 걸쳐 정보를 제공하고 토론회와 협의회 거쳐 결정하며, 민·관 협치의 문화공 조성				
	지역 수요와 지역 내 문화적·사회적·경제적 파급효과, 공간의 역사성·문화재생 방향성 등을 종합적으로 고려해 공간의 방향을 수립하고 조성				
	다양한 방식의 실험적인 활동을 지향하며 이를 통해 확인되고 협의된 내용을 조성 방향과 계획에 반영				
적용 원칙	지역의 현황을 존중하되 시민의 문화 역량을 강화하고, 지속 가능한 지역 발전을 위해 새로운 조성 및 운영 패러다임 도입				

/ 9

01. 기본전제 3 _ 기본구상(선행연구, 2020년)

(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안

7) 조성체계



/ 10

여주(驪州)

驪

검은 말(가라말)



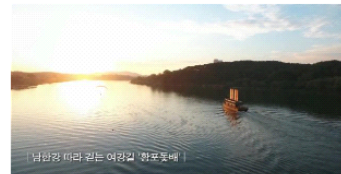
州

땅



오래전부터 말의 고장
남한강을 끼고 있는 넓은 평야지대에 말을 기르고
훈련을 하기에 적합

↓
이규보, 이색 등 시인묵객 머뭇
나루터 12곳 정자 10여곳, 경관이 수려한 곳



(남한강 따라 걷는 여정길 '한로꽃배')

/ 13

<도출 키워드>

땅/물 → 환경 → 지구

/ 14

02. 성공전략 4 _ 여주 문화 자원

(구) 경기실크부지
문화적 활용방안



시작 : 고려초 (중암리고려백자가마터)

역사 : 조선시대 : 도자사적으로 중요한 곳, 세종실록지리지)

1884년 : 광주분원이 없어지자 김현채를 비롯한 몇 사람의 도공이 여주에 정착해 요강과 막사발 제작, 전국으로 보급

1950년 : 도자기의 전통은 면면히 이어져 5개의 생활도자기 공장이 새로 설립

1960년 후반 : 도자기 산업의 호황으로 많은 공장이 설립, 운영

1970년 : 40개소

1980년 : 100개소

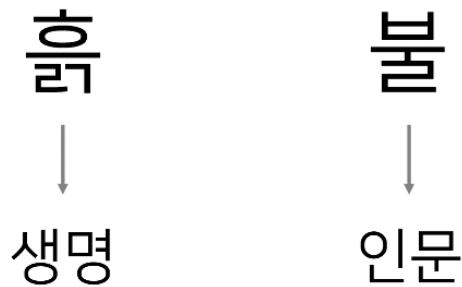
현재 : 600여 개의

/ 15

02. 성공전략 4 _ 여주 문화 자원

(구) 경기실크부지
문화적 활용방안

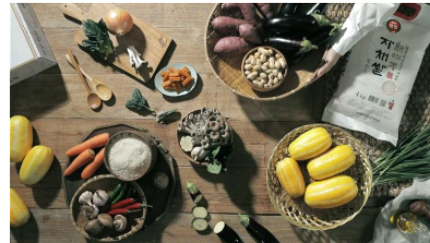
<도출 키워드>



/ 16

02. 성공전략 5_ 여주 음식 자원

(구) 경기실크부지
문화적 활용방안



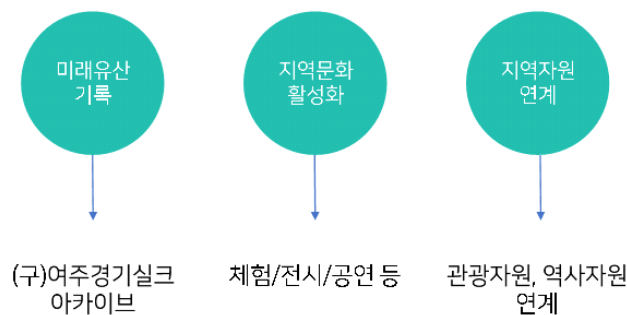
시작 : 선사시대 중 청동기시대, 혼암리선사주거지에서 불에 탄 쌀 출토
역사 : 임금님께 올리는 진상품이었음

/ 17

03. 가설 1_ 선행연구 기반 공간 컨셉

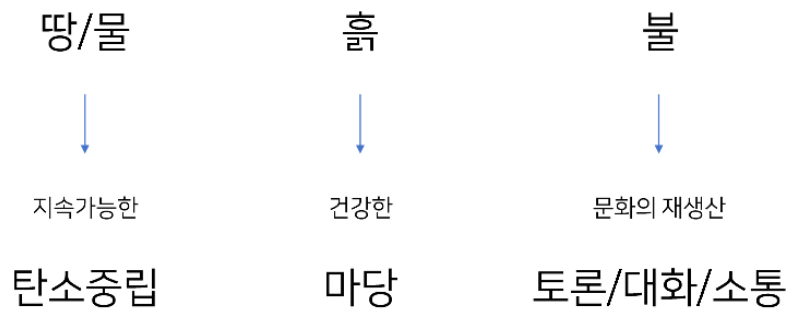
(구) 경기실크부지
문화적 활용방안

여주 비단결 문화발전소



/ 18

여주 비단결 문화발전소



03. 가설 2 _ 공간의 쓰임

(구) 경기실크부지
문화적 활용방안

① 공장 유희부지의 재생

- 2004년 시설 노후화로 폐쇄된 직후부터 리노베이션 동안에도 지속적 문화프로젝트 추진-공간이 완성되기 전에 끊임없이 공간을 이해하려는 문화프로젝트 시도, 예술 영화 중심의 <산 세바스티안 국제영화제>와 같은 실험 프로그램 진행

타바칼레라

- 위치 : 스페인 바스크 지방
- 조성연도 : 2010년 리노베이션 ~ 2015년 재개관
- 사업주체 : 바스크 지방정부 등
- 기존용도 : 담배공장
- 특징
 - 문화적 프로젝트 : 폐쇄된 직후부터 리노베이션 시작. 공간 완성전에 끊임없이 공간 이해 시도
 - 문화적 에코시스템 : 초기에는 협소한 공간에서 중심으로 변화하고 유기적으로 뻗어나가도록 설계
 - 공공장소의 활용 : 광장중심 대 시민공간 활용



<타바칼레라전경>

/ 21

03. 가설 2 _ 공간의 쓰임

(구) 경기실크부지
문화적 활용방안

② 공장 유희부지의 재생

- 정부 주도의 재생사업방식에서 벗어나, 민간의 지역 재생에 대한 아이디어만 차용하는 것이 아닌 실질적 운영주체와 재생 사업에 대한 구체적 실행 전략 수립. 주체의 적극적 참여 유도과 수평적 협력 체계 구축하기 위해 참여 주체의 역할 명확히 정립

NDSM

- 위치 : 네덜란드 암스테르담 북부
- 조성연도 : 2012년 투자결정
- 사업주체 : 암스테르담 시 정부 등
- 기존용도 : 선창조선회사
- 특징
 - 예술가네트워크 KN의 문화예술분야 육성 커뮤니티 지역으로 개발 제안
 - 2003년 예술가 조직 KN과의 장기 임대 계약 체결
 - 다양한 분야 비영리 예술가 육성 문화인큐베이터로 작용 중



<NDSM전경>

/ 22

03. 가설 2 _ 공간의 쓰임

(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안

③ 작은 공간의 재생과 확장

- 지역 주민 개인 또는 집단이 자발적인 움직임을 통해 마을 자체가 가지고 있는 고유한 삶의 자원을 드러내고 이를 통해 청년, 또는 창의 인재를 유입하거나 관광객의 발걸음을 유도
- 특별함보다는 평범한 '삶' 자체의 경험을 강조함으로써 대안적 공간 재생 모델 제시

하기소

- 위치: 일본 도쿄
- 조성연도: 2011년 시작
- 사업주체: 미야자키 미츠요시 등 민간 청년
- 기존용도: 다세대 임대 주택
- 특징
 - 사라져 가는 집에 대한 기억을 남기기 위해 집주인을 설득해 리노베이션하고, 동네 전체를 호텔의 일부로 이용하게 하도록 하는 시발점이 됨
 - 하나네 호텔, 햄버거가게 레인보우 키친, 배움의 공간 클래스, 건축사무소 하기 스튜디오 등 운영



<하기소 전경>

미이지구

- 위치: 일본 이시카와현
- 조성연도: 2018년
- 사업주체: 지역주민과 지방정부
- 기존용도: 농촌마을
- 특징
 - 마을통째로호텔이라는 특징을 가지고 있으며 체류형 농박으로, 지역이 갖고 있는 자원과 장점을 최대한 활용하고자 주민을 유기적으로 연결 운영
 - 주민 50명은 자발적 모임 '백소화'를 만들어 사업을 적극 지원



<미이지구 전경>

/ 23

03. 가설 2 _ 공간의 쓰임

(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안

④ 대안 예술활동, 예술가의 베이스 캠프

- 기존 시설(양조장, 취수장)을 재생해 지역 연구와 대안 예술 활동 지원을 하고 있으며, 민간이 직접 조성해 운영하거나(스페이스빔), 민간전문기관에 위탁(서울거리예술창작센터)로 운영하고 있음. 다만, 본 사업에서는 레지던시 스튜디오의 지원이 불가함으로 유의가 필요함

스페이스빔

- 위치: 인천 동구
- 조성연도: 2007년
- 사업주체: 민간예술단체
- 기존용도: 다세대 임대 주택
- 특징
 - 1995년 지역미술연구모임으로 시작해 동구 창영동 배다리 옛 인천양조장 건물로 이전. 지역 현안을 공유하고 지역민 개개인 이 주체가 될 수 있도록 하는 문화예술교육프로그램 등 시행



<스페이스빔 전경>

서울거리예술창작센터

- 위치: 서울시 광진구
- 조성연도: 2015년
- 사업주체: 서울특별시, 서울문화재단 위탁운영
- 기존용도: 농촌마을
- 특징
 - 대안예술 활동 지원을 위해 ▲대형 연습실 ▲철공실·목공실 ▲창작·교육공간 ▲예술가 레지던시 ▲주차장으로 구성
 - 거리예술과 서커스 분야의 창작지원, 전문가 양성, 서울형 아트 서커스 육성, 국제교류 및 네트워크 구축, R&D 등 다양한 사업을 추진



<서울거리예술창작센터 전경>

/ 24

03. 가설 2 _ 공간의 쓰임

(구) 경기실크부지
문화적 활용 방안

⑤ 복합문화허브

- 시범 운영과 성과 측정 및 확인을 통해 점진적으로 시설을 확장했고, 메이커스 문화 형성을 통해 재생 후 공간의 활력을 불어 넣었음(경기상상캠퍼스)
- 지역주민이 구성한 협동조합에 운영위탁하여 사회적 자산이 될 수 있는 기반을 마련(삼레책마을)

삼레책마을

- 위치 : 전라북도 완주
- 조성연도 : 2016년
- 사업주체 : 완주군, 주민협동조합 위탁운영
- 기존용도 : 비료창고 3동
- 특징
 - 지역주민과 관광객, 전문, 학생이 서로 소통하는 지역문화허브
 - 지역커뮤니티 공간으로 주민이 직접 참여 운영하는 협동조합 형태로 운영되고 있으며, 책마을 협동조합을 구성하여 위탁하는 방식으로 운영 중



<삼레책마을 전경>

경기상상캠퍼스

- 위치 : 경기도 수원시
- 조성연도 : 2016년
- 사업주체 : 경기도, 경기문화재단 위탁운영
- 기존용도 : 서울대학교 농업생명과학대학 부지
- 특징
 - (청년)메이커스 공간으로 대규모 캠퍼스 단지를 순차적으로 문화적 재생으로 장입/장작을 지원하는 융복합 공간으로 조성
 - 생활문화공간(생활1980), 활동공간(생생1990), 청입/창작 실험 공유지대(청년1981), 누구에게나 열린 메이커스 공간(공작1967) 등으로 구성



<경기상상캠퍼스 전경>

/ 25

감사합니다.

구)경기실크 부지의 문화적 활용방안

안 동 희 여주문화원 사무국장

구)경기실크 부지의 문화적 활용방안

□ 역사와 문화의 도시 여주

-여주문화원 안동희

○ 역사: 삼국시대부터 주요한 국토의 요충지

- 남한강 수로를 이용해 한양, 개성, 평양 등의 수도와 바다로 출입이 용이
- 관방 요충지. 비옥한 땅과 물, 기후가 작을 생산의 적지로 선사시대부터 사람이 거주
- 여주는 드물게 선사시대부터 현대까지 통사들 구성할 수 있는 역사와 문화들 지닌 곳

○ 인물: 왕비의 고향

- 고려 원종의 비 순경왕후를 비롯해 조선의 왕비 8명이 여주 출신이거나 고향으로, 여주의 지명과 위상에
도 영향 (순경왕후-여흥군, 원경왕후-여흥도호부)
- 여주에 사대부 등 인물이 많았던 이유 *조선의 통치 이념인 유학의 군자, 선비의 처세에 여주는 적지 -때가 되면
출사하고, 물러나면 낙향하여 안빈낙도의 삶- *수도 인근에 살면서 조정에 쉽게 출입

○ 위상: 1469년(예종 1년)부터 1895년(고종 32년)까지 426년간 여주목의 영광(전국의 20개 목, 경기도 4대목 중 하나)

○ 경제/사회: 조선 4대 나루 중 이포나루와 조포나루가 여주에 소재, 물산과 수운의 중심지로 경제적 번영을 구가

□ 여주는 어쩌다 지금의 여주가 되었을까

- 구한말(왕조의 몰락) → 근대기(일제의 국가 인프라 재구성과 수운의 몰락-도로, 철도) → 수운의 이점이 발전의 장애로(팔당댐, 한강법, 환경부 고시(수변구역)) → 최근(낙후된 이미지, 도시개발 불가, 원망과 자조)
→ 그러나 미래는(당겨진 시위 & 움츠린 개구리 & 새로운 기회의 땅)

- 조선왕조와 영화를 같이한 여주, 왕조의 몰락과 식민지배를 거치면서 쇠퇴의 길로. 근대기에 남한강 주변에 규제가 중첩되면서 지역발전이 정체

□ 문화재생과 도시의 부활 1. 문화·역사적 관점에서

- 구)경기실크 터는, 여주시청 - 여주초 - 대로사와 한 축으로, 여주목 관아와 고려 때부터 이름난 청심루가 자리했던 지역으로 유서 깊은 장소
- 구)경기실크 터는, 청심루에서 조망되는 여주팔경을 유사한 시점으로 볼 수 있는 곳
- 따라서, 여주의 전통적인 장소애 (Topophilia) 인 청심루와 여주팔경이 문화재생·도시재생에 통시적인 개념으로 반영되어 재창조 되어야 할 것임 (공간 디자인, 콘셉트, 콘텐츠 등의 구상)
 - * 장소애란 특정장소에 대한 사랑을 가리키는 것으로, 이 장소애가 특히 잘 나타난 곳이 청심루이며, 여주팔경은 청심루에서 조망되는 장소이다.
- 오래 전부터 여주목 관아와 청심루의 복원 필요성을 제기하는 문화계의 여론이 있으며, 최근 '여주목' 관아와 청심루 복원 학술대회'가 열려 관심이 고조되고 있음
- 반드시 청심루와 관아가 복원될 것으로 보이며, 구)경기실크 터의 문화재생 사업 추진 시 이러한 점을 면밀하게 고려해야

□ 문화재생과 도시의 부활 2. 문화재생 사례들

○ 동피랑 마을을 살린 공공미술

- * 통영시, 낙후된 동피랑 마을을 개발해 동포루를 복원하고 주변을 공원화 계획
 - * 통영의 화가 김영주, 햇볕이 잘 들어 마치 갤러리 같다고 생각한 동피랑의 담벼락에 벽화를 그리자, 마을에 들르는 예술가마다 하나씩 그림을 남김
 - * 동피랑 사람들, 적막한 골목길에 그림을 보러 오는 사람들이 늘자, 철거 위기에 놓인 동피랑에 공공미술을 활용해 새 숨결을 불어 넣자고 뜻을 모았고, 좁은 골목의 낮은 담벼락에 벽화를 그리기 시작
 - * 시민단체, 「푸른 통영 21」이 주민들을 도와 벽화마을을 조성하자, 통영시는 2년에 한 번씩 시비를 지원, 참여 예술인들을 공모하여 두 달을 체류하며 벽화작업을 할 수 있도록 배려하고 개발계획을 철회
 - * 그리고 현재, 동피랑과 강구안은 통영의 명소로 재생, 문화·역사·관광의 도시 통영으로 명실상부한 정체성을 확보
- ※ 개발보다 도시재생을 택한 시민들과 통영시, 그리고 생명력을 불어넣은 예술인들의 합작품



동피랑 마을과 동포루

□ 문화재생과 도시의 부활 3. 문화재생 사례들

○ 예술의 섬 나오시마

- * 세계적인 여행잡지 "콩데 나스트 트레블러(Conde Nast Traveler)", 꼭 가봐야 할 세계의 7대 명소 중 하나로 나오시마(直島)를 선정
- * 1985년 나오시마 섬, 구리 등 중금속을 제련하던 곳으로 쌓여가는 폐기물로 환경파괴가 극에 달하자 사람들이 섬을 떠나기 시작
- * 이를 목도한 베네세 그룹의 후쿠다케 사장과 나오시마 시장, "인간에 의해 파괴되고 죽어가는 섬의 복원"이란 비전을 공유, "어린이를 위한 지상낙원을 만들어보자"며 의기투합

□ 문화재생과 도시의 부활 3. 문화재생 사례들

- * 베네세 재단이 10억 엔을 들여 나옴시마 섬의 절반을 사들였고, 일본의 건축가 안도 다다오에게 설계를 맡기면서 나옴시마의 아트프로젝트를 시작
 - * 폐기물 쌓인 죽음의 섬을 예술의 낙원으로 탈바꿈시킨 신화적인 스토리와 유래를 찾아 볼 수 없는 세계적인 작가들의 참여, 50년 후를 내다보고 진행된 베네세 그룹 후쿠다케 회장의 예술 경영이 나옴시마의 기적을 일궜
 - * 현재, 일본의 지중해 세토우치 국제 예술제로 탄생, 세계적 명성.
-세계 7대 여행지로 선정된 예술의 섬 나옴시마를 중심으로 세토우치국제예술제가 2010년부터 트리엔날레로 개최
- ※ 낙후된 섬마을이 예술로 화려한 부활, 세계적인 명소로 거듭남



나옴시마 섬의 상징 '붉은 호박'(쿠사마 야요이 작)
출처: <https://tommysdiner.net/4220>에서 갈무리

□ 이려면 어떨까요? -즐거운 상상!

○ 가칭, '여강 누비 에코뮤지엄' *누비: 누에의 방언

다음의 사례들을 발굴해서 구)경기실크 터를 '여강 누비 에코센터'나 '뮤지엄'으로 조성한다면 어떨까?

* 에코뮤지엄(Ecomuseum)은 생태 또는 환경의 의미가 담긴 에코(Eco)와 박물관(Museum)의 의미가 결합한 것으로, 지역 고유의 문화 또는 건축유산, 생활방식, 자연환경 등을 보존 계승한 박물관을 의미

※ 구)경기실크를 문화예술인, 시민, 방문객이 함께 즐기고 어우러지는 공간으로, '여강 누비 에코센터, 또는 뮤지엄으로 재생' 한다면...

□ 지붕 없는 박물관, 에코뮤지엄

* 에코뮤지엄을 최초로 제시한 인물은 프랑스의 리비에르,

* 프랑스가 전통 미술관을 제외한 사회, 과학, 자연사 등의 박물관들이 쇠퇴하자, 에코뮤지엄을 대안으로 떠올렸고 농촌과 탈산업지역에서 사라져 가는 민속 유산을 보존 및 활용할 수 있는 수단으로 구상

* 흔히 '지붕 없는 박물관'으로 불리며 생태박물관, 환경박물관, 지역박물관, 민속박물관, 에코위제 등 다양한 형태·의미로 해석

□ 우리나라는 어떨까요?

* 국내에도 경기에코뮤지엄을 필두로 국가중요농업유산 기반의 **부안군 유유마을 양잠 농업유산**, 완주군 생강전통농업시스템, 지역산업에 기반을 둔 **강진고려청자** 에코박물관, 자연자원을 기반으로 한 **철암빌리지움**, **금강에코뮤지엄**, **DMZ에코뮤지엄**, **섬진강에코뮤지엄**에 이르기까지 국내 실정에 맞는 형태로 점차 확대 중

□ 재생된 문화공간, 어떻게 활용할까 -원칙을 정하자

- * 구) 경기실크 터가 숙의와 합의의 과정을 거쳐 시민의 품에 문화공간으로 돌아왔을 때, 문화공간이라는 하드웨어를 어떤 원칙으로 운영해야 할까요
- **원칙 하나**, 문화공간이라고 규정 지어 놓고 전문기관이 운영을 주도하며 시민과 문화 예술인은 주변인으로 전락하는, 문화 주체의 소외(문화 젠트리피케이션 현상)가 나타나지 않아야
- **원칙 둘**, 서툰고 미숙해도 여주사람, 여주 문화예술인이 스스로 성장하고 주도해가는 여주사람들의 문화마실, 문화활동 공간으로 작용
- **원칙 셋**, 적극적으로 명석을 깔아주되, 자유로운 문화활동을 간섭하지 않는 관리주체(시, 관리기관)

□ 재생된 문화공간, 어떻게 활용할까요 -공간 구성

- 생활문화, 역사문화, 문화예술, 문화관광 등이 결합되는 모델을 고려하되, 하나의 콘텐츠로 획일하지 않는 하이브리드 모델도 고려
- 문화활동공간, 창작공간을 특정 개인이나 단체에만 고정(상주) 하지 않는 레지던시 (Artist-in-Residence) 프로그램을 고려 -선발원칙이나 프로그램은 규정으로 합의
- 전시, 체험, 문화활동 공간 확보
 - * 여주사람들과 문화예술인이 제일 아쉬워하는 부분 -전시공간
 - * 지역 학교와 청소년이 제일 희망하는 공간 -청소년 전용 문화활동 공간
 - * 시민 누구에게나 열린 공연장 -끼 있는 시민, 단체가 직접 기획하고 활동하는 공간

□ 재생된 문화공간, 어떻게 활용할까요 -고려사항

- 전문인, 단체, 기관의 독점 공간이 아닌 시민 모두의 공간으로
- 청소년 문화활동 공간을 최 우선으로 고려하자
- 남녀노소 모두가 즐기는 프로그램을 상설, 방문하면 누구나 즐거운 장소로
- 유니버설 디자인으로 공간을 계획하여, 장애인과 고령층, 여성을 우선 배려
- 주변과 연계한 공간 및 다양한 대상 프로그램 구축
 - * 전통 5일장, 한글시장, 여강길 방문객, 주변의 걸어갈 수 있는 문화유적과 명소, 자전거 길 바이크족, 전철과의 연계, 외부 방문객 등

□ 구)경기실크와 구 도심의 재생과 부활

- 새로운 여주 문화의 탄생, 하동(경기실크) 도시재생이 그 신호탄이 될 수도
- 새로운 장소 & '장소애Topophilia'는 지방분권·문화분권과도 찰떡궁합(정체성)
- 겸손은 머리를 숙이는 것이 아닌, 마음을 숙이는 것 -논의의 자세
-문화재생과 도시재생은 수단과 방법을 정하는 것에 앞서, 여주와 여주 사람들의 영혼을 깊이 성찰하고, 그들 주인 앞에서 겸허해야 성공

*** 여주시민이 주도하고 온 국민이 향유하는 문화 역사 플랫폼,
하동 & 구)경기실크 산업문화유산**

제5장

기타자료

- 제1절 1·2차 열린토론회 주요결과 요약 (카드뉴스)
- 제2절 여주시민설문조사 주요결과 요약 (카드뉴스)

제1절 1·2차 열린토론회 주요결과 요약 (카드뉴스)

※ 전체 상세본은 공론화홈페이지를 참고해주세요



전문가 및 적극적 이해관계자와 일반시민 대상 의견 청취
토론회 결과 요약하여 추후 시민위원 숙의과정에 반영

1차 열린토론회 2021.10.27 (수) 15:00~18:00 / 여주도서관 여강홀

"경기실크부지 문화적 활용 어떻게 할까요?"

전문가 발표 박동수 대표 (주)메이크앤무브, 조성문 박사 경기향토문화연구소

시민 패널 김계용 사무국장 경기민예총 여주지부, 김길성 센터장 여주시사회적공동체지원센터,
김재인 대표 (주)이작, 서동수 팀장 여주세종문화재단,
서정걸 단장 여주시도시문화재생통합추진단, 성석진 대표 월화수목공방,
안동희 여주문화원 사무국장

2차 열린토론회 2021.11.2 (화) 15:00~17:00 / 여주시 여성회관 공연장

"경기실크부지 문화적 활용, 나는 이렇게 생각합니다" 시민한마당

"나에게 경기실크는 000이다. 여주시 미래를 위해 내가 바라는 문화적 활용방안 000이다.
왜냐면 ~!"

경기실크 OB 모임 2인 및 여주시민 9인 외 홈페이지 및 유튜브 의견 청취

1차 열린토론회 주요내용

지역사회와 함께하는 문화적 활용

주민 참여가 높을 때 만족도가 높아지고, 사업 과정에 지역 사람의 역사가 녹아있어야...
수익사업 혜택, 여주시민 모두에게 돌아갈 수 있는 공정성과 세심한 정보 공개 필요
사회적 관심과 견제를 통해 도시재생의 성공률을 높이고, 사업의 지속가능성을 확장해야

주변공간 연계성, 플랫폼 기능 강조

역사적·문화적 가치를 활용한 문화·복지 공간 구축
경기실�크를 두고 마을간 상생 협력, 사람과 사람을 연결
주변 물을 활용한 문화 벨트 강조,
지역사회 상권 활성화를 위한 랜드마크 육성

문화적 공간 활용 시

여주시 정체성을 분명히 하면서도 차별화 / 공간의 입체적 활용성 필요
관광 중심의 여주 / 여주시민이 사용하는 지역 문화적 공간
역사적 문화적 배경을 스토리에 담아 지역 명소로 활용

사용 주체에 대한 고려

공공재 활용한 문화예술 활동에 주민과 함께하는 방안
다수 여주시민이 누릴 수 있는 대중성 고려

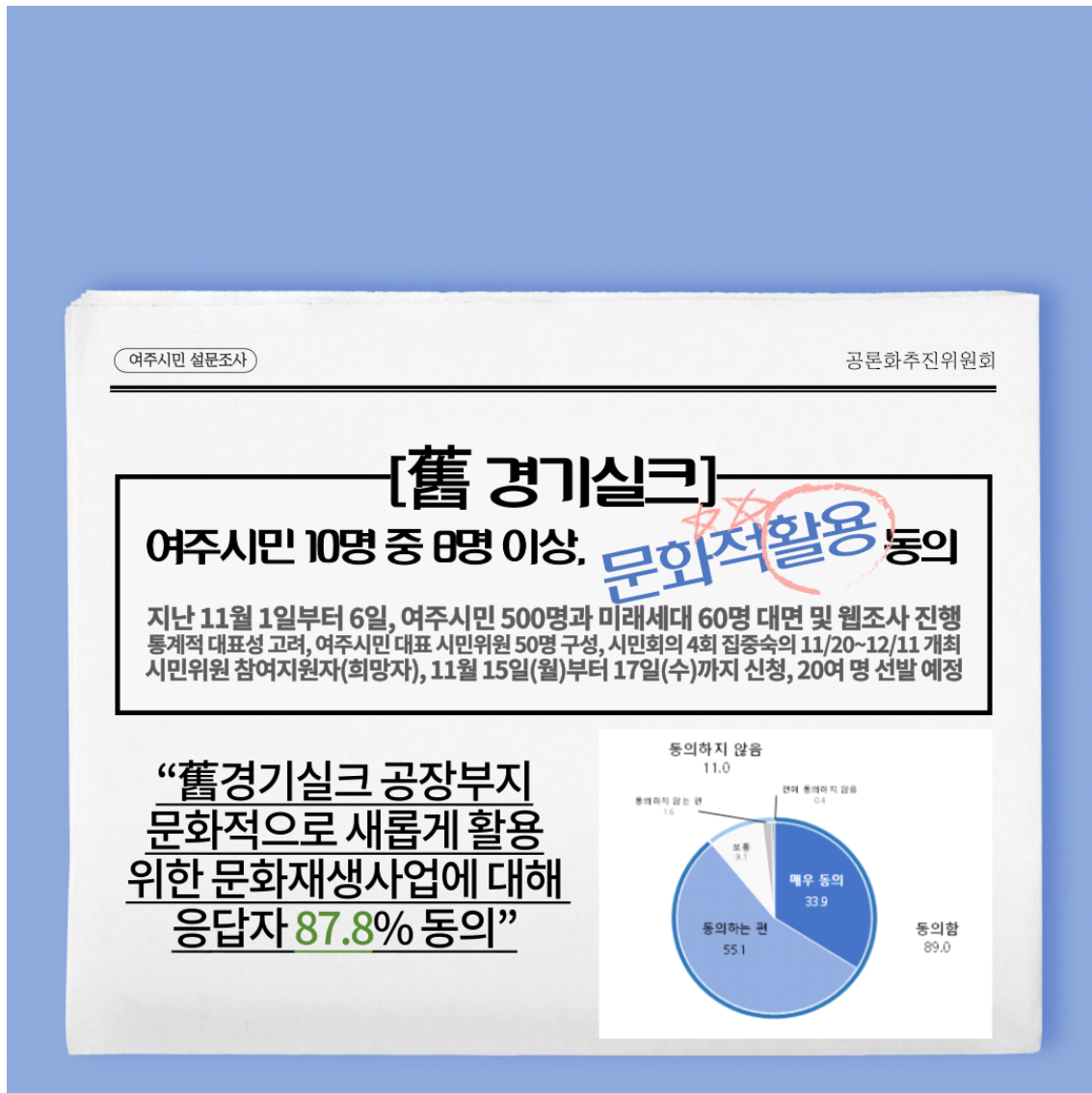
2차 열린토론회 주요내용

경기실크 종사자 2인, 현장발언 참여 신청자 9인, 홈페이지 및 유튜브 의견 제안 2인 등 주요 내용 정리

- 지역사회와 함께 하는 문화적 활용
- 여주시 문화적 유산(잠사업, 경기실크)을 기록하고 보존하는 공간
- 여주시민, 미래세대뿐만 아니라 외부인구 유입을 통해 관람하고 참여할 수 있는 공간 (전시장, 학습장, 볼거리, 관광 특산품 등 개발)
- 복합문화공간으로서 문화생태계의 거점이자 플랫폼 역할 기대
- 경기실크 부지의 녹지를 보존하는 등 경기실크 주변 지역도시재생과 경기실크 부지 접근성을 고려
- 노령, 청년 일자리 창출 등과 함께 도시재생 이후의 도심활성화와 지속성을 위해 자자체 연구소 설치 등 대안 모색이 필요
- 추후 슬럼화에 대해 여전한 우려, 하동 주민을 고려한다면 오히려 부지의 현대화나 기업 유치 등 지속가능한 사업으로 방향성을 고려하는 것도 필요

제2절 여주시민설문조사 주요결과(카드뉴스)

※ 전체 상세본은 공론화홈페이지를 참고해주세요



이번 여론조사는 ‘여주시 舊경기실크 공장부지 문화적 활용 공론화’ 관련 여주시민들의 폭넓은 의견을 수렴하기 위해 ‘21. 11. 1(월)~ 11. 6(토)까지 6일간 여주시 거주 20세 이상 여주시민 500명과 미래세대 의견 고려, 10대 60명을 별도 조사를 시행했다. (총 560명 조사)

- 여론조사 전체 응답자에게 경기실크 공장부지의 향후 활용가치를 모두 선택하게 한 결과, 문화공간(39.4%), 상업 시설(33.9%), 지역공동체(23.5%), 역사유산가치(22.8%) 순으로 다양한 의견이 나타났다.
- 문화적 활용 시 공간조성의 기본적인 방향과 관련해서 여론조사 전체 응답자 중 66.6%가 여주를 찾을 수 있도록 외부관광객 중심의 공간으로 조성해야 한다고 응답했다. 다만 10대/30대는 ‘여주시민 중심 공간조성’ 의견 상대적으로 높았고 40대 이상은 ‘관광객 중심으로 공간을 조성해야 한다.’라는 의견을 내놓아 세대 간 상이한 인식 차이를 보여...
- 舊경기실크의 문화적 활용과 관련하여 지역상권 연계에 초점을 맞춰달라는 의견이 33.8%, 문화 관광(26.9%), 생활문화(25.9%), 창업문화(13.4%) 등 다양한 의견을 밝혔다. 또한, 문화적 활용 시 우선 고려사항은 소통·문화·관광(84%), 지역상권 활성화(68.6%), 친수기반 레저(52.4%), 인근 시·군 대비 차별화 (48.7%), 마을 상생(44.8%) 순으로 응답했다. 공간 활용은 환경·생태·휴양(57.5%), 관광·상업공간(43.8%), 젊은 세대 문화공간(42.3%), 시민소통공간(36.2%) 순으로 나타나 여주시민 응답자의 의견 대부분이 다양하게 공존하고 있음을 알 수 있었다.

여주시 경기실크 활용 관련

여주시민 합의형성을 위한 공론화 과정 의미 있어...

- 공론화추진위원회는 舊경기실크에 대해서 응답자 3명 중 2명이 이번 여론조사를 통해 처음 들었고, 문화적 활용방안 등 질문 대부분에서 다양한 의견 분포를 보여서 “舊경기실크부지의 문화적 활용방안”과 관련해 향후 여주시민 대표로 구성된 시민위원의 집중숙의를 통해 객관적인 정보제공과 토의를 바탕으로 여주시민의 합의형성을 위한 공론화 과정이 의미가 있다고 밝혔다.

시민숙의 일정

- 시민회의 1차 : 11/20(토) 13:30-18:00 온라인 공론장 (스튜디오 : 여주도서관 여강홀)
- 시민회의 2차 : 11/21(일) 13:00-18:00 온라인 공론장 (스튜디오 : 여주도서관 여강홀)
- 시민회의 3차 : 12/4(토) 11:00-18:00 여주시여성회관 공연장
- 시민회의 4차 : 12/11(토) 11:00-17:00 여주시여성회관 공연장

공론화위원회 공식 홈페이지 (<http://researchk.kr/yeoju>)