여주舊경기실크문화적활용공론화 열린토론회

“여주시 발전과 미래를 위해 舊경기실크 공장부지 문화적 활용 어떻게 할까요?

- 여주시민에게 묻습니다! -

여주舊경기실크 문화적활용
공론화추진위원회

차 례

Ⅰ. 추진 개요 및 일정

1. 추진 개요 ····· 1
2. 세부 일정 ····· 1

Ⅱ. 발표자료

1. 전문가 발표 ····· 5
2. 분야별 전문가 및 시민패널 토론 ····· 35

제1장

추진 개요 및 일정

1. 추진 개요
2. 세부 일정

Ⅰ. 추진 개요 및 일정

1. 추진 개요

□ 추진 목적

○ 본격적인 시민토론회 이전, 舊경기실크 유휴공간 문화재생 관련 전문가 및 적극적인 이해관계자, 일반시민이 참여하는 사전 열린토론회를 개최함으로써, 향후 시민토론회 세부의제에 대한 검토 및 시민참여단과 일반시민에게 다양한 이슈와 사실관계, 쟁점 등을 잘 전달하고자 함

- 다양한 주체의 의견을 잘 청취하고 충분히 반영함으로서 수용성 제고 기여
- 발표자료와 주요 결과를 중심으로 향후 숙의 과정의 관련 자료로서 시민참여단이 사전학습을 하고 토론회에 참여할 수 있도록 숙의성 제고
- 공론화 과정의 주요한 홍보수단인 관련 언론 보도, 행정망 안내 등을 보조하며, 사전설문조사의 성공적인 수행을 지원

□ 추진 방법

○ 1차 열린토론회 : 발표와 토론자 10명과 20명 내외 청중[1] 등 코로나-19 방역 고려, 안전한 토론회 진행

○ 2차 열린토론회 : 舊경기실크 OB모임 및 현장 참가자(일반시민) 중심의 시민 자유발언 진행

열린토론회를 '전문가 및 적극적 이해관계자 시민 패널' 중심과 토론회와 '일반시민' 중심의 시민자유발언 한마당으로 분리 개최 예정

- 여주시청 유튜브 채널 활용 실시간 중계

1) 여주시 코로나-19 방역수칙 준수

□ 행사 내용

○ 행사명 : 여주舊경기실크문화적활용 공론화 열린토론회

"여주시 발전과 미래를 위해 舊경기실크 공장부지 문화적활용 어떻게 할까요?"

- 여주시민에게 묻습니다! -

○ 대상 : 舊경기실크 관련 전문가 및 적극적 이해관계자, 일반시민

○ 주관/주최 : 공론화추진위원회

○ 진행 : 사)한국사회갈등해소센터

2. 세부 일정

□ 일정

○ 일시 : (1차) 2021.10.27.(목) : 오후 15:00 ~ 18:00

(2차) 2021.11. 2.(화) : 오후 15:00 ~ 17:00

○ 장소 : (1차) 여주도서관 여강홀 및 유튜브 생중계

(2차) 여주시여성회관 공연장 및 유튜브 생중계

구분	일시·장소	주제	
1차	10/27(수) 15시~18시 (여주도서관 여강홀, 경기도 여주시 여양로 190-17)	"舊)경기실크부지 문화적 활용 어떻게 할까요?"	- 전문가 발제 (2인) - 문화 · 예술 · 도시재생 · 상인 등 분야별 전문가 및 시민패널 토의 (8인)
2차	11/2(화) 15시~17시 (여주시 여성회관 공연장, 경기도 여주시 신륵사길 6-6)	"舊)경기실크부지 문화적 활용 나는 이렇게 생각합니다!" 시민한마당	- 舊경기실크 OB모임 및 현장 참가자 신청자 - "舊)경기실크 보전가치와 문화적 활용 방안" 관련 3분 시민자유발언 · "나에게 舊경기실크는 000 이다. 여주시 미래를 위해 내가 바라는 문화적 활용방안 000 이다. 왜냐면~!"

□ 세부 프로그램 (※ 세부일정 및 시간은 상황에 따라 일부 변동 가능함)

○ 1차 열린토론회(10/27) 진행(안) 3H

시간		내용
15:00 ~ 15:20	(20″)	〈개회식〉
15:20 ~ 16:10	(50″)	〈주제발표〉
16:10 ~ 17:00	(50″)	〈지정토론〉
17:00 ~ 17:15	(15″)	〈휴식〉
17:15 ~ 17:50	(35″)	〈청중 및 유튜브 질의응답〉
17:50 ~ 18:00	(10″)	〈폐회〉

○ 2차 열린토론회(11/2) 자유발언 시민한마당 진행(안) 2H

시간		내용
15:00 ~ 15:10	(10″)	〈열기〉
15:10 ~ 15:20	(10″)	〈공론화 취지 및 배경, 1차 열린토론회 주요결과 안내〉
15:20 ~ 15:35	(15″)	〈舊)경기실크 관련 영상보기〉
15:35 ~ 16:05	(30″)	〈舊)경기실크 OB에게 듣는다〉
16:05 ~ 16:35	(30″)	〈시민발언〉
16:35 ~ 16:55	(20″)	〈유튜브 댓글 소개〉
16:55 ~ 17:00	(5″)	〈폐회〉

- 전문가 발표 2인

구분	성명	소속
1	박동수	㈜메이크앤무브 대표
2	조성문	경기향토문화연구소 연구위원

- 지정토론 8인

구분	성명	소속
1	김계용	경기민예총 여주지부 사무국장
2	김길성	여주시 사회적공동체 지원센터장
3	김재인	㈜이작 대표
4	서동수	여주세종문화재단 경영지원팀장
5	서정걸	도시문화재생통합추진단장
6	성석진	월화수목공방 대표
7	이은선	한국예총 여주지회 사무국장
8	안동희	여주문화원 사무국장

제2장

발표자료

1. 전문가 발표
2. 분야별 전문가 및 시민패널 토론

Ⅱ. 발표자료

1. 전문가 발표

유휴공간 문화재생 취지 및 의미, 舊 경기실크 유휴공간 문화적 활용을 위한 고려사항

박 동 수 ㈜메이크앤무브 대표

유휴공간 문화재생 취지 및 의미,
舊 경기실크 유휴공간 문화적 활용을 위한
고려사항

㈜ 메이크앤무브 박 동 수

I.
유휴공간
문화재생

1. 추진성과

22개 조성 완료하여 개관·운영 중이고 11개 시설은 조성 중에 있음

개관·운영中			
강원	영월	1	영월예술촌
경기	안산	2	안산시산업단지근로자복지관
	광명	3	광명업사이클아트센터
	시흥	4	시흥문화발전소 창고
	파주	5	부석아트빌리지D39
	수원	6	캠프그린 버스
		7	그린뉴지갑
		8	경기상상캠퍼스
충북	청주	9	동부창고
세종		10	조치원문화정원
경북	영주	11	1486아트스퀘어
경남	창원	12	문화대상인 플루
대구		13	수창청춘맨션
부산		14	F1963
전북	완주	15	콘텐츠팩토리 그루어
		16	전라책방촌
	전주	17	전북아동경전
	나주	18	나주나빌레라문화센터
	담양	19	떡뷔아숲창고
		20	해동문화예술촌
제주		21	소촌아트팩토리
제주		22	예술공장이아

조성中			
전남	광양	1	광극창고
전북	남원	2	남원KBS방송국
울산	남구	3	세창냉동창고
강원	동해	4	동해양조 폐공장
	삼척	5	세광인쇄 공장
경기	수원	6	서울대 농생명산학연구센터
전남	목포	7	해목창고공장
충남	서천	8	그린터널
	논산	9	연산역 문화농협창고
충북	충주	10	동부창고 338동
서울	중랑구	11	면목지구 공장

<소성현황>

2

2. 주요 개념

- **폐 산업시설 및 유휴공간 등 기능상실 또는 활동이 정지된 공간을 소통과 예술로 과정으로 사회적 가치와 기능을 가진 장소로 재창조하는 사업**
- **문화적 문화재생으로 창의 문화를 중심으로 사회적 플랫폼 구축과 사회문화적 공공장소 조성**

사회문화적 공공장소 - 사회적 소통의 공간 + 창의문화의 공간

Clutural public Place - Social PlatForm + Creative Platform

⇩

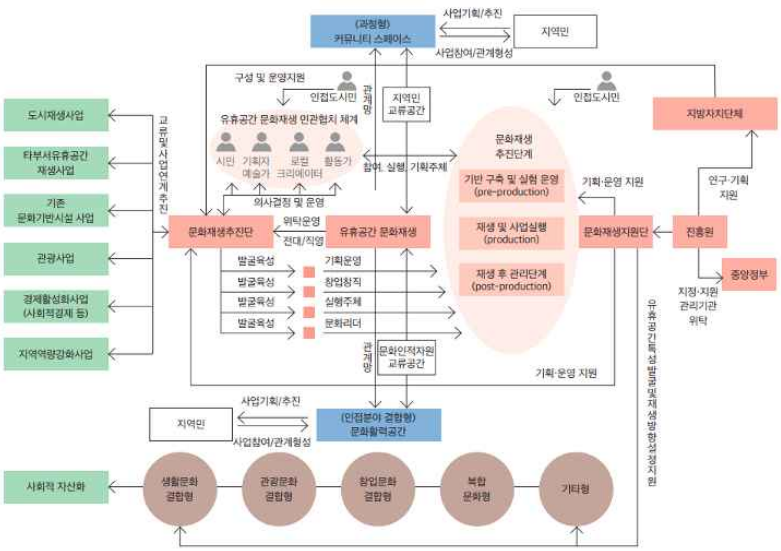
창의문화를 중심으로 하는 사회적 플랫폼

Social Platform based on Creative Culture

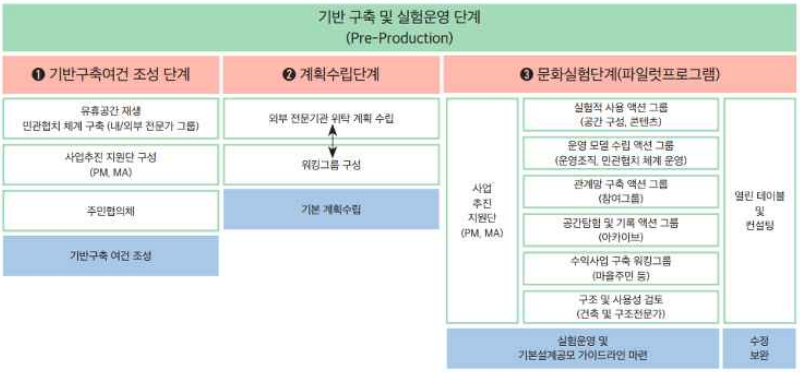
3

3. 추진방향

4. 사업추진체계 (기본)



5. 사업추진절차(기본)



5. 사업추진절차(기본)

5. 사업추진절차(기본)

6. 추진사례

1) 부천아트벙커B39

◦ **폐산업시설 문화재생사업을 통해 가동이 중단된 삼정동소각장을 리모델링하여 복합문화예술 공간인 부천아트벙커B39를 조성해 다양한 문화 콘텐츠 제공**

- 시설위치 : 부천시 삼작로 53 (舊삼정동소각장)
- 시설규모 : 지하 1층, 지상6층 (대지면적 12,663.7㎡, 연면적 8,364.3㎡)
  ※ 리모델링 공간 : 지하 1층 ~ 지상 2층
- 사 업 비 : 95억원 (국비 43억 / 도비 6억 / 시비 46억)
- 사업기간 : 2014년 4월 ~ 2017년 12월

◦ **주요 추진경과**

- 2014. 4. : 2014. 폐산업시설 문화재생사업 공모 선정(문체부, 국비20억/도비6억)
- 2014. 10. : 2015. 폐산업시설 문화재생사업 공모 선정(기재부, 국비23억)
- 2015. 3. ~ 7. : 정밀 안전진단 및 실행구체화 용역
- 2016. 1. ~10. : 기본 및 실시설계, 행정절차 이행
- 2016. 11. ~ 2017. 12. : 공사 착공 및 준공
- 2018. 1. : 민간위탁 운영주체 계약 체결
- 2018. 3. ~ 5. : 부천아트벙커B39 외부 문화공간 디자인 및 조성 사업
- 2018. 6. : 부천아트벙커B39 개관(본격 운영)

6. 추진사례

1) 부천아트벙커B39

◦ 조성공간

공간	조성공간	활용방안	면적
지1층	전기실 등	기계실, 발전기실, 방재센터 등	365㎡
1층	MMH(멀티미디어홀)	멀티미디어/디지털 아트 콘텐츠 공연, 전시	375㎡
	레스토랑홀, 팝업스토어	문화프로그램들과 결합된 식음료 판매공간 소각장 MD 상품 판매	298㎡
	중정	전시, 공연, 축제, 이벤트가 가능한 다목적 야외공간	251㎡
2층	스튜디오	청소년 대상 소프트웨어 및 인문교양 교육 회의실 대관	301㎡
3-6층	존치 공간	촬영 대관 진행 / 투어프로그램 진행 예정	2,607㎡
지상	주차장	-	71면

6. 추진사례

1) 부천아트벙커B39

◦ 주요사업

분야별	사업내용	기간
교육	창의미술, 소프트웨어, 영상 그래픽, 음악창작 등	연중
전시	창작예술, 국. 내외 아티스트 작품, 소각장 변천사 등	연중
공연	오디어 비주얼 공연 등	6월, 9월
행사	어린이 날 이벤트, 푸드 플리마켓, 디지털 할로윈(호러 등 장르 영화), 디지털아트 페스티벌(국. 내외 아티스트 세미나), 크리스마스 이벤트 등	연중
투어	부천아트벙커B39 공간투어(시민, 민간단체 등)	연중
대관	시민, 단체 시설대관	연중

6. 추진사례

2) 마포문화비축기지

◦ 추진경과

- 1978년, 제1차 석유파동(1973~74년) 이후 2차 석유파동 대응책으로 마포 석유비축기지 조성
- 2000년, 저장된 석유를 다른 기지로 이전 후 폐쇄
- 2013년, 1·2차 공개토론회, 시민과 국제학생·전문가 아이디어 공모
- 2014년, 국제현상설계 공모 및 선정 <땅으로부터 읽어낸 시간>, 기본 및 실시설계 착수 (용역 기간 270일), 워킹그룹(기획, 연출, 운영) 분야별 11인으로 구성
- 2015년, 마포 주민설명회 개최(138명), 총괄건축가 자문, 착공(총공사비 31,572백만 원/사업관리 1,652백만 원)
- 2017년, 준공

6. 추진사례

2) 마포문화비축기지

◦ 조성과정

1단계. 공모

시민 아이디어 공모 (2013.05)	입상작 선정	학생·전문가 아이디어 공모 (2013.05)	입상작 선정
10~70대의 다양한 연령대 267건 아이디어 접수	심사위원회를 통해 후보작 선정과 시민호응도 조사로 38건 선정	35개국 354건 아이디어 접수(해외 105건)	25건 선정

2단계. 공개토론회

1차 토론회 (2013.05)	2차 토론회 (2013.10)
계획수립 프로세스와 산업유산 활용사례	마포 석유비축기지 활용방안

3단계. 워킹그룹 구성

워킹그룹 구성 (2014.11)
약 1,000개의 의견수렴

4단계

국제현상설계 공모 및 설계자문위원회 구성 (2014.09)
16개국, 95 작품 접수

5단계

협치위원회 구성 (2017.02.)
시민 파트너십 확장을 위해 분야별 전문가 및 서울시 공무원 15명

6단계

모든 결정은 협치위원회에서 결정
2017년 (총 36회 회의 및 워크숍) 2018년 (총 34회의 회의 및 워크숍) 등

6. 추진사례

2) 마포문화비축기지

◦ 조성원칙

- 새로운 공원, 접근과 이용
  - 석유비축기지로 사용되던 곳으로 주변과의 연계가 부족하고 시민 접근이 쉽지 않았음
  - '잊혀진 땅'으로 시민이 자유롭게 접근할 수 있도록 전체 공원을 조성하고 원활한 소통이 이루어질 수 있도록 구성
- 석유비축 탱크의 활용과 다양한 가능성 열기
  - 5개의 석유비축 탱크를 활용하되 1개 이상의 탱크는 원형 그대로 보존
- 공원과 석유비축 탱크의 관계설정
  - 기존 순환도로를 활용하여 공원 내 보행 중심공간으로 활용하고, 인공 구조물(데크, 보행로, 지지벽, 광장, 계단식 야외극장, 전망대 등)의 설치 계획수립과 친환경적이고 생태 보존적인 방안 고려

6. 추진사례

2) 마포문화비축기지

◦ 조성대상

구분	1번 탱크	2번 탱크	3번 탱크	4번 탱크	5번 탱크
탱크 지름(m)	15.4	37.7	31.4	37.7	21.3
축대벽 지름(m)	20.4	42.0	36.5	42.9	26.4
탱크 높이(m)	13.7	14.6	14.9	14.6	14.6
축대벽 높이(m)	13.7	14.5	14.9	14.5	14.6
탱크 면적(㎡)	186.2	1,116.3	774.4	1,116.3	356.3
축대벽 내부면적(㎡)	326.9	1,438.7	1,046.3	1,438.7	547.4
탱크 강판 두께(mm)	9~11	10~23	10~19	10~23	9~14

6. 추진사례

2) 마포문화비축기지

◦ 공간구성 및 프로그램

구 분	내 용	시설구성	사 진
T1 (554㎡)	다목적 커뮤니케이션 공간	퍼블리존(240㎡), 문화 통로(199㎡)	
T2 (2,580㎡)	야외무대로 하부는 공연장, 휴게 쉼터	공연장(1,016㎡), 야외무대(1,226㎡)	
T3 (753㎡)	원형 그대로 보존 장소	-	
T4 (992㎡)	환경, 문화, 예술 등 다양한 주제의 프로그램 운영	-	
T5 (890㎡)	역사 기록 전시공간	-	
T6' (2,948㎡)	강의실, 회의실, 카페 등 커뮤니티 활동 지원 시설	강의실(128㎡), 창의 랩(106㎡), 원형회의실(164㎡), 문화 아카이브(900㎡), 옥상 마루(157㎡)	
T0 (35,212㎡)	시민들의 휴식과 다양한 커뮤니티 활동이 가능한 대형 광장	-	

- 문화 시민력 비축 : 시민기획 100개 프로그램
  - '시민문화기획자', '문화 큐레이터', '자원활동가' 등의 역할을 부여하고 시민이 직접 기획하고 실행할 수 있는 통로 구축
- 문화 큐레이터 지정
  - 문화비축기지의 공간적 특성(생태, 문화, 공원)을 반영해 새로운 활용방안을 마련하고 프로그램을 기획·실행하는 전문가 집단
- 자원활동가 양성
  - 문화비축기지 탐방프로그램을 진행하는 문화해설사, 공간개선 디자인 담당 '예술정원사' 등

6. 추진사례

3) 베를린 템펠호프 펠트(Tempelhofer feld)

◦ 재생연혁

- 1923년, 시설 완공으로 유럽의 3대 공항 중 하나로 2차대전 종전 후 서베를린 지역에서 운영되는 주요 공항이었음
- 1940년~2000년대, 활주로 길이가 짧고 소음문제 대두와 폐쇄될 경우 대비 마스터플랜 연구
- 2007년, 베를린 도시개발환경부 주관으로 공항 활용방안 연구 시작
- 2008년, 폐쇄 결정과 4,700가구 규모의 주거단지와 체육시설 개발계획 발표
- 2007년~2010년, 시민 아이디어 공모 등 실행
- 2012년~2014년, 주거단지 개발 시민 찬반투표 시행(주거단지 안 부결)

6. 추진사례

3) 베를린 템펠호프 펠트(Tempelhofer feld)

◦ 계획수립과정

공청회(Free meeting)

외부로부터의 관점 발굴 (2007.05.)	내부로부터 관점 발굴 및 필드트립 (2007.10.)	인터넷 조사 결과 토론 (2007.11.)

2007년 5월~7월까지 약 8주간 '베를린이 이 장소에서 필요로 하는 것은 무엇인가?'를 주제로 인터넷 조사

↓

포럼(Forum)

휴식과 레크레이션 (2008.02)	공항 건축 (2008.04)

전문가 컨퍼런스(Expert Conference)

잠정적 사용방안 (2007.11.)	자유토론 (2008.5)

↓

6. 추진사례

3) 베를린 템펠호프 펠트(Tempelhofer feld)

◦ 계획수립과정

전시(Exhibition)

전시 (2007.05~)

↓

시민 아이디어 공모(Citizen Idea Competition)

1,400명 시민 참여, 390개 아이디어 도출
(상위 3개 안 선정, 3번째 프리 미팅에서 소개 및 시상)

↓

설문조사 및 FGI 실시 (Public Survey, Focus Group Interview)

설문조사 - 공항 주변 약 1.5km 반경 내 거주민 6,000명과 베를린 시내 거주자 1,000명을 대상으로 진행
FGI - 17개 그룹, 138명 대상 실시

↓

필드트립(Field trip)

정보전달을 위한 전시, 라운드 테이블, TED서베이 등
(2009.10.)

6. 추진사례

3) 베를린 템펠호프 펠트(Tempelhofer feld)

◦ 조성원칙

- 변형하거나 물리적 환경 요소의 개입 최소화
  - 공항 내부시설 및 활주로의 최대 존치와 녹지 공간 활용 조성
  - 이용자 편의 제공을 위한 목적의 시설을 최소한으로 설치

- 자유롭게 사용할 수 있는 레저 장소
  - 공항 활주로를 레저 장소의 중심지로 사용
  - 자전거, 인라인스케이트, 카이트서핑 등의 장소 개방

- 완료된 계획이 아니라 과정 자체가 조성
  - 잔디 일부에는 개인들이 분양받아 가꾸는 조그마한 정원 등이 소재하고 있고 '완공 시기 등을 포함해 결정된 것이 아무것도 없음'이라는 원칙을 가지고 지속적 조성 중
  - 임시개방을 통해 시민의 관심을 환기하고 공론화하는 과정에서 다양한 의견들이 수렴되는 것 자체가 재생인 곳으로 일평균 약 1만 명이 방문하는 명소

6. 추진사례

3) 베를린 템펠호프 펠트(Tempelhofer feld)

◦ 조성원칙

- 템펠호퍼 역사 보존과 기억
  - 가이드 투어, APP, 안내판 등을 이용해 과거의 기억을 담는 장소 아카이브 및 투어 프로그램 개발과 공유

- 계획과정의 실험장, 민간에게 조율역할 부여
  - 공개적으로 공평하고 투명하게 토론하는 등 갈등과 문제 지점을 짚고 넘어가면서 공통의 해결 의제 및 방안을 찾아가는 과정의 장임
  - 베를린 주정부에서 환경자연보호연맹(BUND)의 틸만 호이저에게 진행과정의 조율 책임 역할을 부여하였음

- 영리 행위를 제외한 어떤 것이든 가능한 장소
  - 페스티벌, 공연, 전시 등을 위해 (구)공항청사의 임대 가능
  - 1.3km의 건물 천정 부분에 역사 전시실 개장 계획

Ⅱ.
추진
고려사항

1. 공간적 범위

연면적 약 5,301㎡, 9개동(소규모 제외) (구) 잠사공장 및 인접 대상지

▪ 주소 : 경기도 여주시 청심로 93 (하동 123-6)

대상지 위치

시설상세정보	건축년도	1963년도			
	기능정지	2018년경 (현장기계 : 음식료품 및 담배 가공기계 제조업)			
	설계자	-			
	시공자	㈜경기실크			
	구조	세멘연와조, 철근콘크리트구조 스레트, 스라브지붕 등			
	소유자	(공공) 여주시			
	관리자	(공공) 여주시			
	규모	대지	8,995.3 ㎡		
		면적 및 구성	건축면적	연면적	층/동 구성
			4,406.93㎡	5,301.53㎡	4/1, 2/1, 1/3
	대지현황	도시지역, 제1종일반주거지역, 시도지정문화재구역(외곽경계로부터 300미터이내의 지역)			
	매입현황	토지 및 건물 소유권 이전 (경기실크→여주시)			

2. 추진경과(2020년)

3. 주요내용

1) 내·외부 전문가 의견수렴

- 구) 경기 실크의 기억을 담고, 인근 상권/관광 거점과 연계하여야 함
- 사용 주체 육성을 통해 지속가능 운영을 고려하고 시범 운영프로그램을 적극 활용
- 필요할 경우 총괄기획자가 요구될 수 있음

지자체 관계자 의견수렴

공간과 지역의 기억	지역자원 연계	문화생산시설 정체성 전환
· 이수 잠사박물관 유물 등 기록화 작업 · 근현대 유산 관련 기록 범위 확대 · 지역 인적자원 다양화 및 확보 필요 · 지역 내 전통시장 다양 · 고유한 정체성 확보와 특성화 미흡 · 차별화 전략 수립	· 인근 상권, 관광 거점 연계 · 지역 경제 활성화 및 공동체 회복 필요 · 친수기반형 재생사업 등 사업 연계 · 수변지역 및 여자지역 활용 · 시민의 결합을 통해 지역 미래유산 생산과 장소	· 인근 주민, 예술가 등 주 사용층 고려 · 사용 주체 육성을 통해 지속가능 운영 · 세밀한 조성절차 구성 · 의견수렴 과정 및 정보공유로 갈등 해소 · 자원 연계를 통해 공간이 가진 시사 표현

외부 전문가 의견수렴

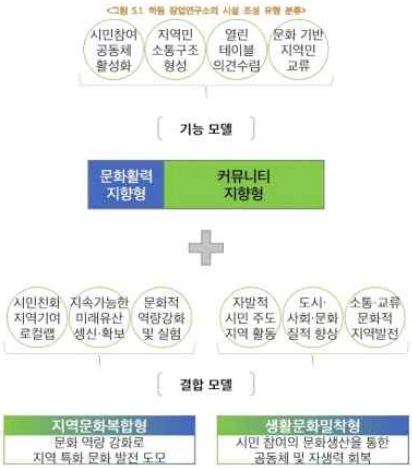
조성 방향	운영주체	공간 및 콘텐츠
· 동시대를 넘어 미래성 담보 방향성 설정 · 조성과정 참여를 통한 시민 문화력 향상 · 유휴공간에 관한 개념적 탐구 · 방향성 모색을 위한 지점으로 활용	· 특정 단체에 일임하기 보다 다양한 주체 참여 기회 확보 · 시범운영 프로그램을 통해 적절한 조직 형태 선택 · 객관성을 담보할 수 있는 외부 총괄기획자 섭외	· 시범운영 프로그램은 세부적이기보다 이념적 운영할 것인지 고민 · 특성 프로그램 제시보다 스스로 기획 운영 기회 부여 · 대상지에 한정하기보다 주변부와 연계 소통

3. 주요내용

2) 기본구상 (2020년)

- 커뮤니티 지향을 바탕으로 시민과 참여로 재생하는 <여주 비단결 문화발전소> 제시
- 추정예산 약 207억원 (추정운영비 등 별도)

<그림 5.1. 하동 창업연구소의 시설 조성 유형 분류>



지역과 문화의 새로운 인식 체계를 모색하는 소통과 실험의 장		
비전	시민의 기억과 참여로 재생하는 "여주 비단결 문화발전소"	
목표	고유 정체성 수립	지역과 산업의 역사성 보존을 통한 미래유산 생산
	지역 활성화	사회문제 공론과 해결의 소통으로 지역 공동체 활성화
	지속가능성 확보	재유휴화 방지를 위한 공간 활용방안 도출
조성 전략	미래유산 기록화	• 지역 정체성·상징성을 보유한 산업 유산 기록화 • 지역 고유 정체성 수립을 위한 일상 기록과 기록화 과정을 통한 사회적 경험 공유
	지역문화 활성화	• 지역문제 해결과 공론을 위한 소통의 방법 습득 • 지역민 역량 강화를 위한 다양한 교육 프로그램 진행 • 시민이 주도로 운영하는 지속가능한 운영 체계 구축
	지역자원 연계	• 인근 재래시장·전통시장, 남한강 등 자연생태 자원, 문화 거점과의 연계와 연결을 통한 콘텐츠 다양화 • 지역민과 외부인의 지속적인 소통의 장 마련

4. 유휴공간 문화재생 성과 요인 분석 (2020, 지역문화진흥원)

- △원시설의 매력도, △MA 존재여부, △조성만족도(인스타 노출 등 대중반응) 및 운영 프로그램의 적절성, △조직안정성, △환대성, △타사업 연계(지속가능성) 등이 사업의 성과 좌우

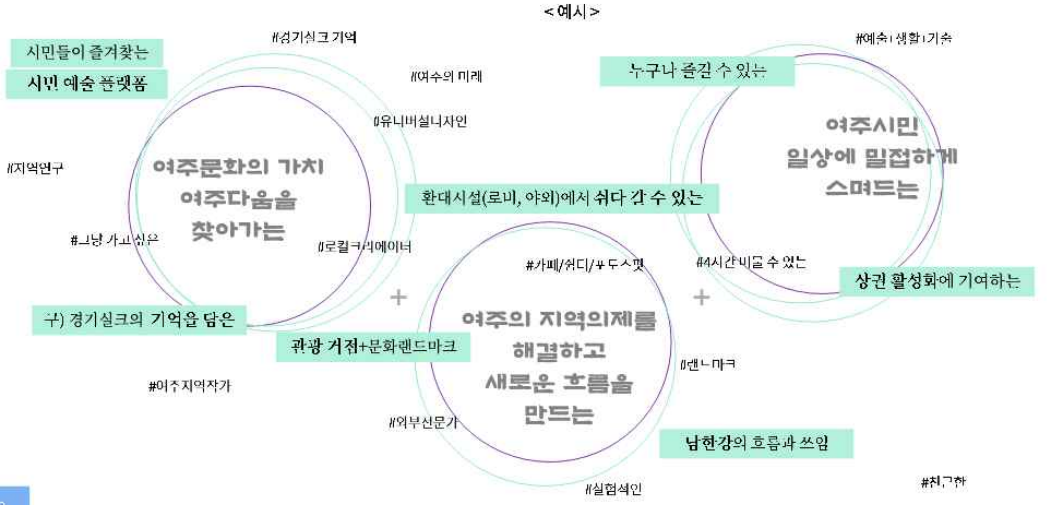
요인	평가항목	평가 기준	평가지표
대상 요인	지역여건	해당 시설이 위치한 지역적 요건은 어떠한가?	(접근성) 반경 500m에 주민이 거주하고 있는가? (클러스터) 인접한 주변 지역 내 기능적으로 융합할 수 있는 시설이나 기관의 소재 유무 (관광성) 인접한 주변 지역 내에 관광 목적을 가지고 방문할 수 있는 시이트나 볼거리가 있는지 여부
	시설여건	본 사업 추진에 적절한 시설인가?	(원시설 매력도) 본래의 건축물이 얼마나 그 시대의 시대적 미학성을 반영하고 있는가 여부 (시설 규모) 해당 시설의 규모와 면적, 층고 등 사업 추진의 객관적 조건
조성 요인	조성과정	해당 시설이 얼마나 적절한 방법과 과정으로 어떻게 조성되었는가?	(MA 존재여부) MA가 존재했는가?(MP나 PM 등은 자료 부재로 모두 파악하기 어려움) (소성원가) 필딩 소성원가는 얼마인가?
	조성방식	어떤 방식으로 시설을 조성했는가? 그 결과는 어떠한가?	(시설 융복합) 두 가지 이상의 용도를 복합하였는가? (조성만족도) 시설은 얼마나 매력적으로 재생되었는가? (대중의 선호도·인스타그램 노출성도로 평가)
운영 요인	운영 프로그램	운영주체는 누구인가?	(전문성) 전문가에게 위탁하거나 전문가를 채용하여 운영하는가? 단순위탁운영하는가? (조직안정성) 조직의 규모는 어떠한가? 공공기관이나 재단이 운영하고 있는가? (거버넌스) 운영과정 내 주민 및 예술가의 참여는 어떠한가?
	운영프로그램 적절성	어떤 프로그램으로 운영되고 있나?	(장르) 전시, 공연 등 주요한 운영 장르는 무엇인가? (기능) 교육, 레지던지, 생활문화, 판매 등 어떤 기능을 수행하고 있나? (환대프로그램) 방문객을 위한 안내 서비스 등을 운영하고 있는가?
	지속가능성의 기반	지속가능한 여건 및 환경을 갖추고 있는 가?	(수익성) 카페 등 방문객이 쉬거나 머무르며 즐길 수 있는 여건을 갖추고 있는가? (법적 근거) 운영을 위한 제도나 조례 등 법적 기반을 갖추고 있는가? (타사업과 연계) 해당 사업 대상 시 내에 다른 사업비를 조달하였거나 하고 있는가?

5. 사업추진 고려사항

1) 주요 키워드

- **여주의 문화 가치를 발견하고 새로운 흐름을 만드는 시민예술플랫폼**

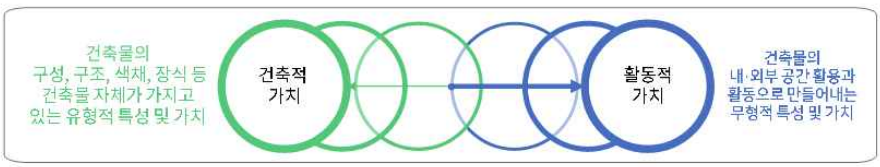
<예시>

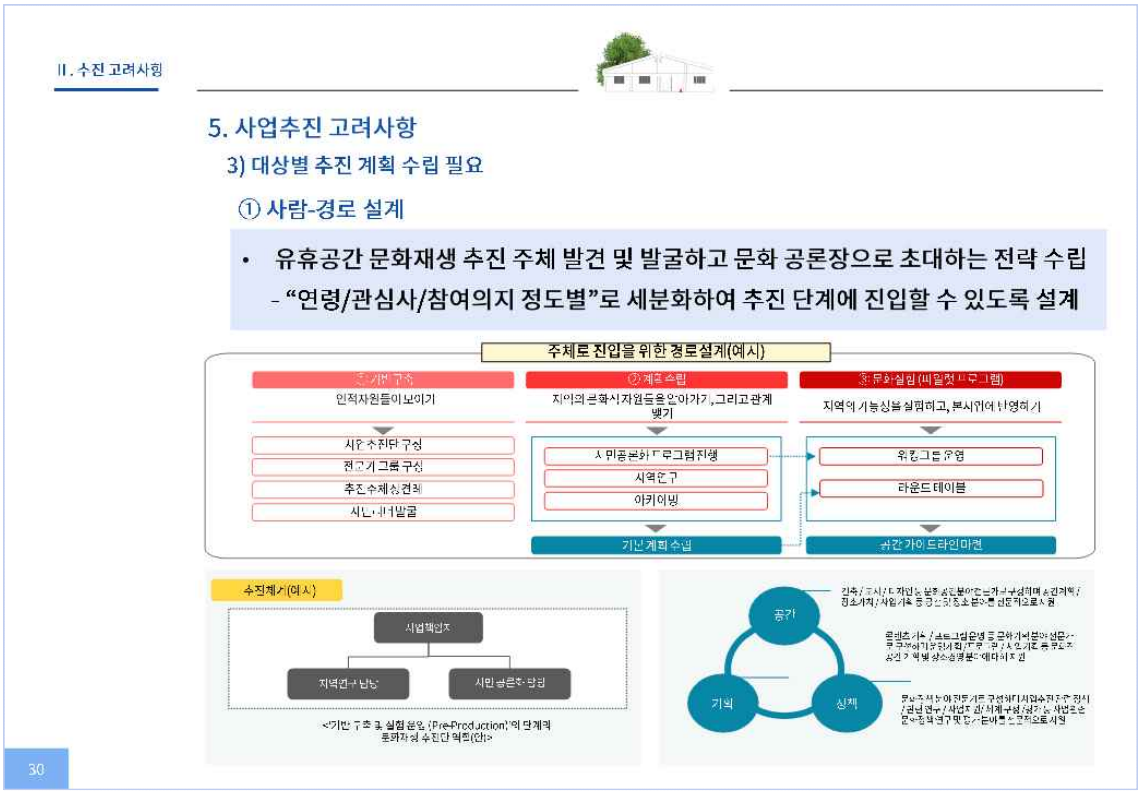


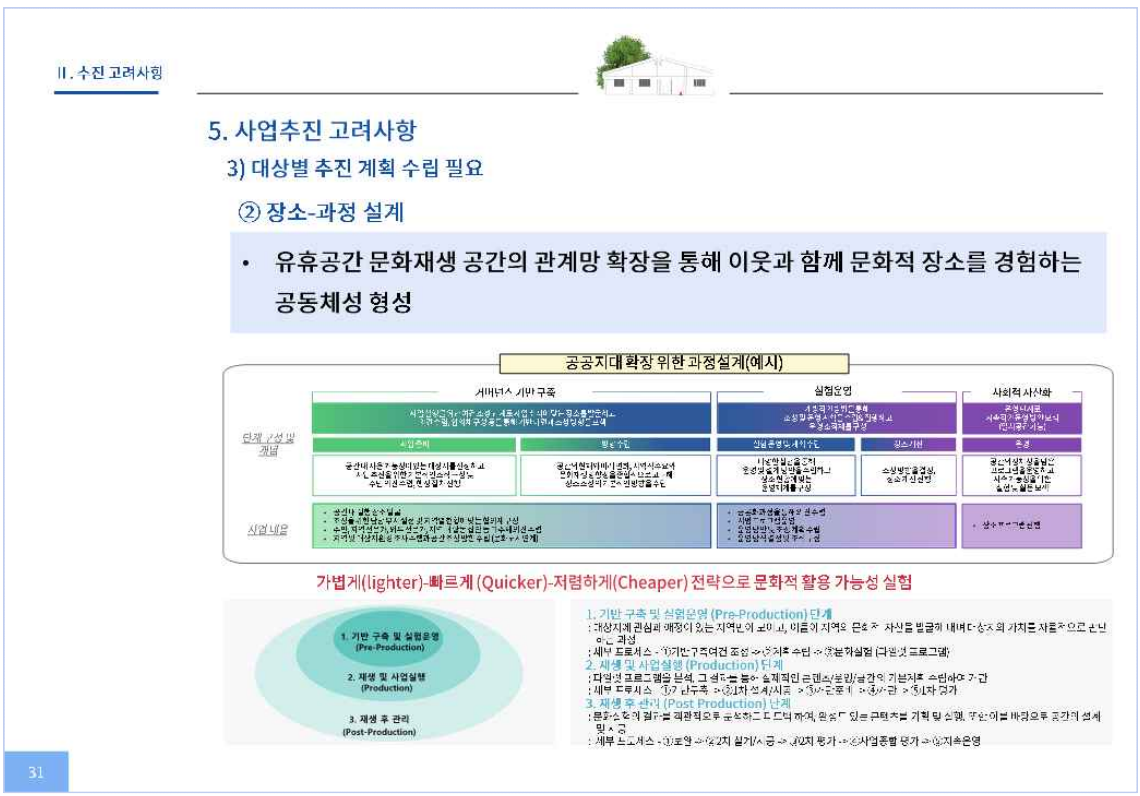
5. 사업추진 고려사항

2) 대상지 여건

구분		분류기준	여건 진단 및 분석 사항(예시)
활성화 조건	소유사	소유주체	• 여주시
	접근성	시설위치	• 대상이 지역 도심지내 위치하여 도시민 접근 용이
	공간 활용	건축규모 연면적	• 대규모 (연면적 5,301.53㎡)
		시범프로그램 기능성	• 현재 공간에서 직접 프로젝트시행 가능, 현재 활용을 위한 공사 중 시설정리 및 공간조정 작업 하면서 동시에 시범 운영프로젝트 노입가능
	휴먼 웨어	협력 파트너	• 지역 내 / 외적으로 의지와 역량 있는 운영 가능주체 확정, 지역에서 예상되는 운영가능 주체 여부 검토, 협의필요/가능 운영주체 선정을 위한 조사 및 검토과정 필요
가 치	사회적가치	사회적 가치	• **지역민에게 애착을 주었으며 다수의 주민이 추억을 가지고 있고 이를 통해 생계유지 (농번기 외 생계 이겨움을 극복함으로써 어심권리 신장)**
	미적 가치	미적가치	• 건축물이 가지고 있는 고유한 미적 가치를 가지고 있는지 여부, 가치가 높지 않음. • 일부 존치 점업 시설의 매력도는 매우 높음
	시간성	기능정지 기간	• 폐쇄 후 시간 경과 (2018년도)
		시설특성	• 시설의 건축적 특징, 층고가 높고, 면적도 광활하며, 공간 분할이 매우 잘되어 있음
		시설유형	• 산업시설이었음
지 역 여 건	재정 여건	행정단위	• 재정자립도가 28.86%임
	가능 수요	지역인구 시설위치	• 주변지역과 연계할 수 있는 관광(남한강), 상업(5일상) 등이 소재하고 있고, 여주시 중심지에 위치하고 있음




Ⅱ. 수진 고려사항
5. 사업추진 고려사항
3) 대상별 추진 계획 수립 필요
① 사람-경로 설계
• 유휴공간 문화재생 추진 주체 발견 및 발굴하고 문화 공론장으로 초대하는 전략 수립
- "연령/관심사/참여의지 정도별"로 세분화하여 추진 단계에 진입할 수 있도록 설계
주체로 진입을 위한 경로설계(예시)
② 계획 수립
③ 문화실험(파일럿 프로그램)
인적자원들이 모이기
지역의 문화자원들을 알아가기, 그리고 관계 맺기
지역의 가능성을 실험하고, 본격적인 사업화하기
시민 추진단 구성
전문가 그룹 구성
추진 주체 섭외
시드 아이템 발굴
시민 문화 프로그램 진행
시범운영
아카이빙
위킹그룹 운영
라운드테이블
기본계획 수립
공간 가이드라인 마련
수진체계(예시)
사업책임자
지역관리단장
시민 참여 팀장
공간
기획
실천


Ⅱ. 수진 고려사항
5. 사업추진 고려사항
3) 대상별 추진 계획 수립 필요
② 장소-과정 설계
• 유휴공간 문화재생 공간의 관계망 확장을 통해 이웃과 함께 문화적 장소를 경험하는 공동체성 형성
공공지대 확장 위한 과정설계(예시)
서비스 기반 구축
실험운영
사회적 자산화
단계 / 성격 / 개념
사업 내용
가볍게(lighter)-빠르게(Quicker)-저렴하게(Cheaper) 전략으로 문화적 활용 가능성 실험
1. 기반 구축 및 실험운영 (Pre-Production)
2. 재생 및 사업실행 (Production)
3. 재생 후 관리 (Post-Production)
1. 기반 구축 및 실험운영 (Pre-Production) 단계
2. 재생 및 사업실행 (Production) 단계
3. 재생 후 관리 (Post Production) 단계

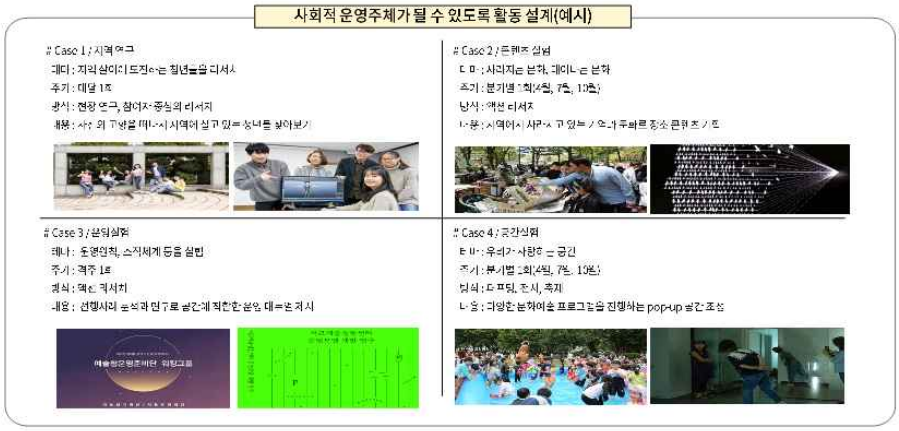
5. 사업추진 고려사항

3) 대상별 추진 계획 수립 필요

③ 활동-실험 설계

- **실험운영 프로그램을 통해 공간의 가능성을 확인하고 운영주체가 될 수 있도록 활동설계**

사회적 운영주체가 될 수 있도록 활동 설계(예시)



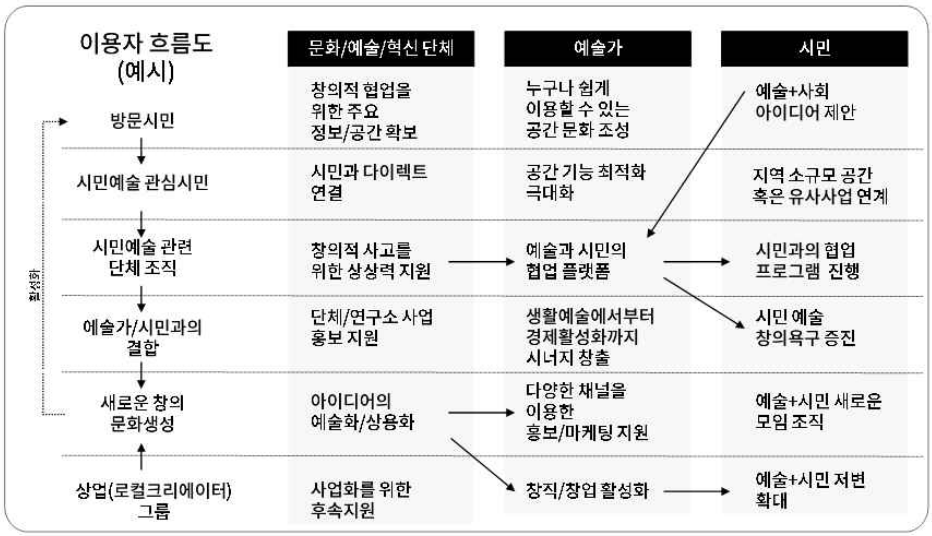
5. 사업추진 고려사항

4) 여주시 현황 고려 및 검토

이천시와의 경쟁력 확보	강 건너 마을과 (오학동, 현암동) 상생 · 협력	친수기반형 문화벨트 거점 조성	상권활성화에 기여
이천-광주-여주 도자기 이천(1987년), 광주(1997년), 여주(1988년) 도자기 축제 개최	**남한강으로 분리된 구조** 행정구역이 경기 남부 위치하여 여주행정구역 중심부에 위치한 3개 동이 중심 역할을 담당하는 공간 구조	**친수기반형 도시재생벨트** 여주시 외 서울 근교의 세계 남한강 중심으로 한 친수기반형 도시재생벨트 조성 의 후 시설과 건물에 시민중심 공간으로 지탱 예정	**새로운 관광거점 형성** 노후 상업 중심권(전통시장)이 연결되어 조성 형성
임금님쌀과 대왕님쌀 전통적으로 미질이 좋은 쌀을 생산하기로 유명한 여주 지역 2018년 주생산 수매가격으로 경쟁력 탁월 브랜드에 있어서는 1995년 이천이 임금님쌀, 1999년 대왕님쌀 여주쌀 등록	**중심기능 부족** 주요 도로망, 남한강을 따라 도시 생활권이 분리 여주시 성시기 주사하고 있는 3개 동을 중심으로 도시기능 집중, 근래 설 주변으로는 문화시설이 위치하여 남강 건너 오학동에 전승되는 경향	**문화예술교 사업 중심 추진** 경기 First 전략공모 우수상으로 60억 원 확보, 문화예술교 사업을 중심으로 도시재생 사업 추진	**남한강 문화 랜드마크** 영릉(세종대왕), 강변유원지, 여주도자세상, 여주박물관 등을 연결한 랜드마크로 시리즈

5. 사업추진 고려사항

5) 참여 및 이용자의 발전 설계



경기실크 - 과거로부터 미래로

조 성 문 경기향토문화연구소 연구위원

경기실크 - 과거로부터 미래로

경기 향토문화 연구소
연구위원 조성문

1. 위치

- 경기실크(여주시 하동 123-6)

  문화 재생사업

- 북간도(만주)

  강변에 있는 춥고 가난한 동네

- 2002년 4월 – 북간도(北澗刱)

2. 나루터

- 세종대왕의 여주방문 3회 (이포, 금당천)
- 1421년(세종3년) 2월 27일

  여흥 팔대숲에서 점심을 먹다
- 김용(여주목사, 1617년, 60세)

  淸心樓。世宗大王之曾所臨御 (雲川集)

3. 여주 8영 - 도주(渡舟)

최숙정(여주목사, 1478년, 45세)

- 泛泛小孤舟(범범소고주)
- 長年橫渡頭(장년횡도두)
- 迎南又送北(영남우송북)
- 濟人無小休(제인무소휴)

4. 차청심루운

- 東崖佛居危臨水(동애불거위임수)
- 西崦民家靜負山(서엄민가정부산)

- 他年我欲投簪笏(타년아욕투잠홀)
- 抖擻塵襟抵死閒(두수진금저사한)

5. 여주 고지도 (광여도 1800년경)

6. 여주 양잠업의 역사

- 단군 조선시대부터 누에치기
- 삼한, 삼국, 고려시대 양잠 장려
- 조선 태조 종상지법 제정 - 種桑(뽕나무를 심음)
- 1884년 여주목사 김명진

「여주목춘등 농상정형정책」

여주 14개면에 8만여 그루 뽕나무식재

7. 여주 잠업증산의 시작

- 1963년 경기잠업연구소 설립
  (옛 여주중학교 건물과 부지매입)
- 1964년 여주농업고등학교 양잠과 신설
- 51971년 여주양잠협동조합 설립
- 1972년 치잠공동사육장 건립(하리, 부구리)
  치잠(稚蠶) - 알에서 깨어난 1cm 정도의 어린누에
- 누에공판장 - 손 빠른 누에 선별
- 번데기 - 종이 고깔

8. 경기실크 설립

- 1974년 경기제사공업주식회사 제4공장설립
  경기잠업연구소 부지 확장
- 1979년 경기실크주식회사로 변경
- 1984년 교황 요한바오로 2세에게 제의 기증
- 경기 광주 이용기

9. 여주 양잠업 전성기

- 경기잠업연구소 활동 – 우수한 누에, 뽕나무 육성,
  현대적 양잠사육기술 보급
- 1968년 여주 흥천면 잠업주산단지로 지정(2억원)
- 농촌지도소 – 잠업지도원 33명
- 1976년 연간 누에고치 500톤 생산(여주)

(경기도 최대 누에 생산지)

10. 누에의 일생

- 알 – 애벌레(1령, 2령, 3령, 4령, 5령) – 고치짓기 (번데기) – 나방
- 5령 때 일생 동안 먹는 양의 80%를 먹음
- 입으로 뽑아내는 실의 길이 약 1500m

11. 양잠의 추억

- 곽대식(1939년생)
- 능서면 오계리
- 4H 와 양잠
- 4H회원들과 함께 마을에 양잠농사 계몽

11. 양잠의 추억

- 한덕우(1938년생)
- 점동면 삼합리
- 양잠의 달인 어머니(103세)
- 일제 식민지시대부터 양잠
- 마을사람들에게 양잠기술 전수
- 명주바지

11. 양잠의 추억

- 이혜자(1942년생)
- 점동면 부구리
- 1톤의 누에고치(누에고치 무게 2.5g) – 40만개
- 경기잠업연구소 조수
- 남편 – 부구리 시험지구 주재기사(1만평)

11. 양잠의 추억

- 엄완용(1955년생)
- 금사면 궁리
- 잠실과 뽕밭없는 서러움
- 제대로 뽕잎을 먹이지 못해 등급 낮은 고치

12. 1980년 후반 양잠의 쇠퇴

- 부정타다
- 중국산
- 농약
- 1988년 여주양잠협동조합 폐쇄
- 경기잠업연구소 뽕나무 밭
- 1995년 하리 현대아파트 신축

13. 쇠퇴의 원인

- 2차 석유파동(1979년)
- 일본의 생사수입 물품 규제
- 중국산 저가 생사 유입
- 노동임금 상승(경제발전에 따른)
- 고품질 고기능 합성섬유의 탄생

14. 최근 양잠의 변화

- 전통양잠산업 → 기능성양잠산업
- 2017년 누에 – 간암예방 및 간 기능개선, 노화방지
- 2021년 홍잠 – 알츠하이머, 파킨슨 병 증상억제
- 누에동충하초, 누에그라, 실크 (화장품, 치약, 비누, 가글, 인공고막)
- 오디와 뽕잎의 기능성 제품
- 다양한 색깔이 있는 누에고치 생산가능

14. 최근 양잠의 변화

- 농촌진흥청, 강릉원주대학교 치과대학
  누에고치 추출, 실크 세리신 – 뼈재생에 도움
- 누에고치 주성분
  피부로인 – 실크섬유 가공
  세리신 – 항산화, 피부보호, 상처재생에 효능
- 친구 – 애기피부

15. 나루터 - 플랫폼

- 경기실크 나루터 주변에 위치
- 플랫폼 – 기차 승강장
- 참여자들의 연결과 상호작용을 통해 진화하며, 모두에게 새로운 가치와 혜택을 제공해 줄 수 있는 상생의 생태계
- 플랫폼 기업
  애플, 구글, 아마존, 페이스북, 알리바바, 에어비앤비, 우버
  오징어게임 – 넷플릭스

16. 여주

- 여주의 과거는 화려

  여주, 여주인 없는 조선 500년은 상상하기 어렵다

- 고령화로 소멸위기 – 지난 5년 통계

- 경기실크

  화려했던 여주의 과거를 되살려 어두운 현재를 극복하고
  행복한 미래로 이끌어가는 플랫폼이 되기를

2. 분야별 전문가 및 시민패널 토론

수익사업 구축을 위한 워킹그룹에 대하여

김 계 용 경기민예총 여주지부 사무국장

수익사업 구축을 위한 워킹그룹에 대하여

김 계 용

공공재를 활용한 사업에서 고려되어야 할 사항은 투명성과 공정함 일 것이다. 사람들은 불공정함에 대해 크게 분노한다. 2021년 코로나19 백신 접종과정에서 우리가 선진국이라고 하는 나라의 일부 특권계급이 보여준 새치기는 자국민뿐만 아니라 전 세계 인류의 공분을 샀다.

공공재를 활용한 사업은 바라보는 사람의 시선에 대해서 고려해야 한다. 舊경기실크 유휴공간은 공공재로 공간과 접해 있는 주민들이 권리를 주장할 수도 있다. 제주도에서는 고급빌라에 사는 입주민들이 사유지에 관광객이 무단으로 들어오고, 화장실을 사용할 수 있겠냐고 불쑥불쑥 찾아와 불안하다는 이유로 단지를 관통하는 국도를 막아 관광객 뿐만 아니라 제주 도민의 이동을 막아 소송이 제기 되었고, 현재에는 소송에 지고도 완강하게 버티며 시와 대립하고 있다고 한다. 앞으로 舊 경기실크 유휴공간이 활성화 되면 전시장, 공연장, 아티스트 인레지던스 프로그램 등의 문화활동이 이루어질 것이다. 이때 공간과 접해 있는 주민들이 민원을 제기하며 공간사용을 제한할 수 있다. 문화예술활동에 대한 주민의 이해와 동의를 구하며 함께 할 수 있는 방안이 필요하다.

수익사업은 바탕에 자기희생이 있다. 舊경기실크 유휴공간은 공공재이기에 공동체, 공동생산이라는 단어가 자연스럽게 연상된다. 공산이라는 함정에 빠지기 쉽다. 함정은 기여도에 따른 보상심리인데 성과를 어떻게 불만 없이 분배할 수

있는지에 대해 심도 있는 고민이 필요하다. 대부분의 사업은 내부 참여자의 불만으로 갈등이 야기되어 좌초된다. 20여 년 전 전국적으로 농산어촌 체험마을만들기가 성행하였다. 쇠락해가는 농어촌을 살리자는 취지로 시작한 정책이지만 몇 년 지나지 않아 흐지부지되었다. 이뿐만 아니라 수익사업이 성공하게 되면 사업에 참여하지 못한 사람이 가지게 될 반감에 대해서도 고려 돼야 한다.

舊 경기실크유휴공간에서 진행하는 유무형의 사업은 여주시민 모두가 혜택을 누린다는 인식개선 방안이 필요하며, 워킹그룹, 입주작가, 관리자, 관리단체 등의 선발에 다수의 사람이 공감하는 선발기준과 공정하게 기회가 주어질 수 있도록 세심하게 배려한 정보의 공개가 필요하다.

도시재생 그리고 사회적 경제

김 길 성 여주시사회적공동체지원센터장

도시재생 그리고 사회적경제

2021. 10. 27

여주시사회적공동체지원센터장
김길성

도시재생이란?

- 사전적 의미
: 오래되고 낙후되어 있는 도시에 새로운 기능들을 도입해서 경제, 사회, 물리적 환경들을 개선하려는 도시 개발 사업

↓

쇠퇴한 도시의
기능회복을 위한
통섭적인 융복합사업

도시재생과 사회적경제의 관계

• 도시재생사업은 마을이라는 삶의 자리에서
사회적경제를 담는 그릇

사회적경제란 무엇인가?

사회적경제는,

• 자본주의 시장 경제가 발전하면서 나타난 불평등과 빈부격차, 환경파괴 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장

• 이윤의 극대화가 최고의 가치인 시장경제와 달리 사람의 가치를 우위에 두는 경제활동

• 1800년대 초 유럽과 미국에서 협동조합, 사회적기업, 상호부조조합, 커뮤니티비지니스 등의 형태로 등장

• 한국은 2007년 사회적기업 육성법 제정, 2010년 마을기업육성사업 시작, 2012년 협동조합기본법 제정 등 정책사업을 통해 제도적 환경이 마련

사회적경제의 여러 형태

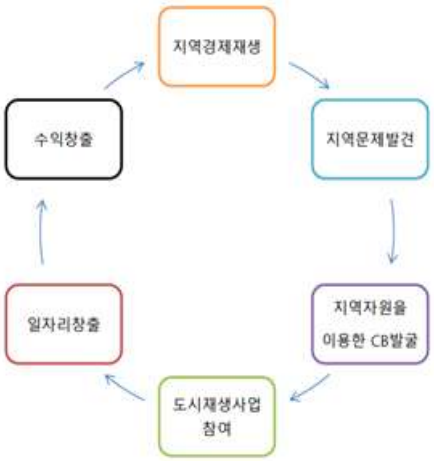
협동조합	마을기업	사회적기업
• 재화 또는 용역의구매·생산·판매·제공 등 을 협동으로 운영함으로써 조합원의 권익 을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 사업조직	• 마을공동체에 기반을 두고 주민의 참여와 관계망에 기초해 주민욕구와 지역문제해결을 추구하는 기업	• 공공의 이익에 부합하는 사회적 가치를 추구하면서 영업활동을 하는 기업
• 협동조합 기본법		• 사회적기업육성법
• 주민 5인 이상이면 설립 가능	• 마을기업으로 등록하면, 운영자금, 공간지원금 ,컨설팅 지원받을 수 있음	• 사회적기업으로 등록하면, 운영자금, 공간지원금 교육 및 컨설팅
• 협동조합 등록시 행안부, 경기도 마을기업사업에서 지원받을 수 있음	• 단, 마을기업으로 등록하기 위해서 "협동조합을 설립" 하거나, "6개월 내 전환" 필요	• 지속적인 수익이 창출되어야 다양한 지원이 지속됨 • 지정 이후 '1년'단위로 연장가능 (최대 3년까지) • 마을기업 등에 참여한 경우 그 기간이 포함

사회적경제를 통한 도시재생의 전환

▶ 지역기반 사회적경제를 통해 지역순환경제 구축 가능

▶ 뉴타운, 재개발사업은 지역사회 활성화와 지역서비스 제공에 기여하지 못함

▶ 주민주도의 지속가능한 지역재생의 추진을 위해 사회경제조직의 역할 필요



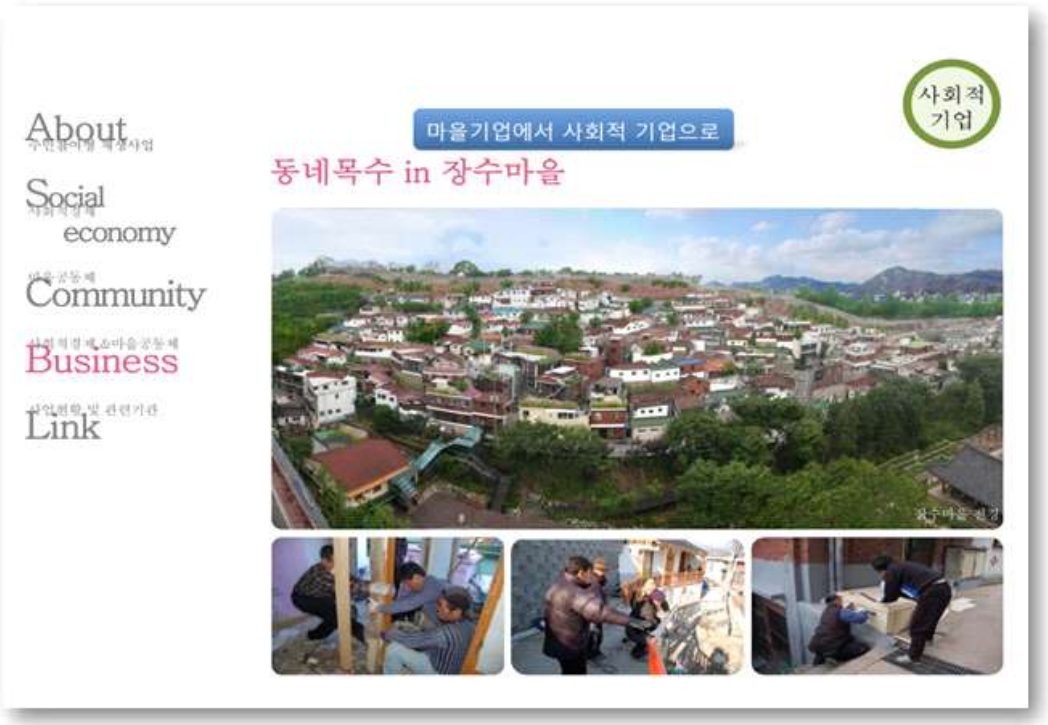
도시재생과 사회적경제의 선순환

사회적경제의 역할 및 기능

지역사회의 경제적 자립 지원 : 지역 고용창출 및 이윤의 지역사회 재투자

사회서비스의 확대 : 복지, 주거환경 개선, 문화 등 행정서비스가 미진한 분야에서 사회서비스 공급

공동체 활동 강화 : 지역자산 활용, 주민참여 등을 통해 공동체 활동 자극, 지역사회 활성화



㈜ 동네목수

마을 주민들이 주주와 임직원으로 참여하고 있는 마을기업
수익금은 장수마을의 주거환경개선에 사용됨

운영방법

집수리 재료,도구
동네건재사 구입
＋
미장, 목수 등
동네주민 고용
＝
지역에서
수익창출 모델
창조

자금운영

2011년 성북구청과 집수리 분야 MOU 체결 마을기업으로 창설

▼

2011.행안부 마을기업 공모 당선
-장비구입, 인건비지출(5천만원)

▼

2012.서울시 사회적기업으로 전환
주민, 후원자의 출자금으로 사업 지속

주요사업

집수리
빈집을 가옥주와 협의하여 **전세입대용 리모델링**
집수리 기간에 거주공간 리모델링 중(2채 매입, **순환형임대주택**

작은카페
빈집을 **마을카페로 리모델링**
장수마을 주민과 함께 직접 운영

다섯이 모이면 골목이 바뀐다 … 동네목수

2011. 주민들이 자주 모이는 골목길에 평상 및 쉼터 조성
2012. 골목 주민모임을 불편사항을 이웃과의 소통과 협의를 통해 개선을 찾고 있음
2013. 골목회의와 골목통신원 모임, 골목영화제, 골목사랑방 지원 등으로 확대하고 있음

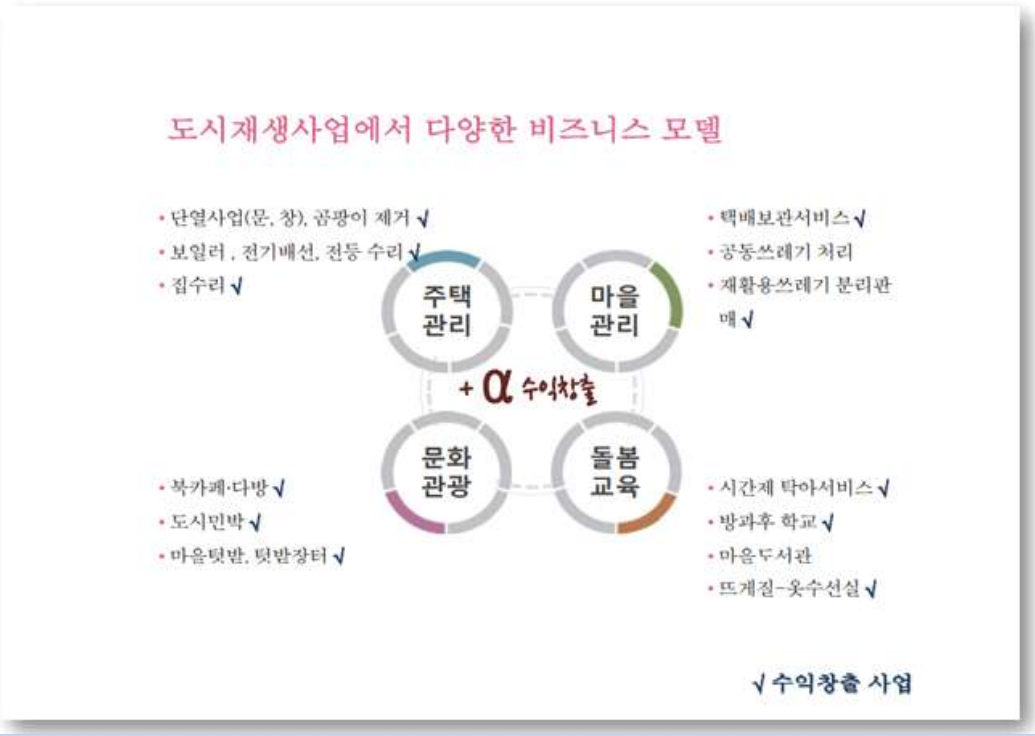
주민이 일구는 마을관광 ... 산새마을 게스트 하우스
마을
여행
✓스토리텔링
✓마을 동화
✓마을 이벤트
✓마을 여행상품 기획
✓마을 해설사 양성
✓도시 민박

주민이 일구는 마을관광 ... 산새마을 게스트 하우스(운영)
트래블러스맵 (공정여행사)
(사)씨즈
(주)두꺼비 하우징
은평 마을관광 사업단 (2013.3)

팸투어
봉산 트레킹(소원빌기)
산새마을 회관_마을밥상
산새마을 뒷
B&B시범가구 답사
한국전통주연구소 답사
마을해설사와 산

About
Social economy
Community
Business
Link
지역 내 청년활동과 연대 협력
창신동, 문화예술을 통한 지역재생
소외된 봉제산업에 예술가들이 협력하여 지역의 경제와 문화를 활성화하다
000간
(공공공간)
예술가가 만든 소셜벤처
자투리의 재발견 엉어되는 공간, 자원, 인력 등을 예술적으로 재발견함
창신동의 소규모 봉제공장과 수평적인 협력을 통해,
버려지는 자투리 쓰레기를 줄이는 '제로 웨이스트 패션'의류 개발&판매
수익 창출
• 지역에 다양한 문화, 예술 공간 창출
제품기획 & 판매
• 버려지는 자투리
• 자투리 원단 최소화
• 의류개발 및 판매
제로 웨이스트 패션
지역 봉제공장 & 문화공간 지속
• 작은 도서관_뒤든지
• 000간 _플랫폼

000간 (공공공간)
2011 예술가로 지역과 접속하기
2012 지역기반 예술프로그램
2012 예술공간 000간[공공공간] 오픈
2012 창신동 주민들과 함께 만든 작은 도서관 '뭐든지'
2013 마을산책 프로그램 '도시의 산책자'
창신동 라디오 '뎀'과의 협업
2013 플랫폼 000간[공공공간] 오픈
2013 봉재공장 사장님과의 협업 '제로웨이스트 패션'에 도전하
2013 지역의 잉여물 다시 보기 예술프로그램 '자투리의 재발견


도시재생사업에서 다양한 비즈니스 모델
• 단열사업(문, 창), 곰팡이 제거 √
• 보일러 , 전기배선, 전등 수리 √
• 집수리 √
• 택배보관서비스 √
• 공동쓰레기 처리
• 재활용쓰레기 분리관리 √
주택 관리
마을 관리
+ α 수익창출
문화 관광
돌봄 교육
• 북카페·다방 √
• 도시민박 √
• 마을텃밭, 텃밭장터 √
• 시간제 탁아서비스 √
• 방과후 학교 √
• 마을도서관
• 뜨개질-옷수선실 √
√ 수익창출 사업

Why 사회경제적 재생 해야 하나?

물리적 재생만으로 마을의 가치를 지속할 수 없다.

이제는 우리동네 만의 **"물리적 · 사회적 · 경제적 재생"**

을 통해 **"마을의 가치"**를 높일 수 있습니다.

감사합니다.

김 재 인 ㈜이작 대표

유휴공간 문화 재생 취지 및 의미

여주시에 필요한 공간	집객 효과 (集客)	공간의 입체적 활용성
여주시와 유사한 국내외 사례조사 필요	사람을 모으는 힘!!	공간의 활용도를 높이는 공간 해석

"살기 좋고, 일하기 좋고 , 놀기 좋은 도시"

01 여주시와 유사한 일본의 참고 사례

가나자와시 도시재생을 통해 유네스코 지정 세계 창의도시 발전

메이지 유신 직후까지 일본 5대 도시 중 하나로 꼽히며,
제2차 세계대전 중에도 전쟁의 피해를 거의 입지 않아 옛 거리나 주택,
문화유산 등의 보존이 잘 되어 있어 전통적 도시로 높은 평가를 받는 도시 가나자와(金沢).
가나자와는 메이지 시대부터 발달되어 온 전통적인 공예와 근래에 발전 한 현대 공업들이
조화롭게 발전되어 오면서 유네스코에서 선정하는 창의도시 네트워크에서
공예 분야의 창조도시로 지정되었습니다.
도쿄나 오사카, 교토 등에 비해 잘 알려지진 않은 도시이지만
일본 3대정원 중 하나인 겐로쿠엔(兼六園), 현대적인 건축의 조형미를 가진 가나자와 21세기
미술관 등
굵직굵직한 명소들이 줄지어 있는 예술의 도시입니다.

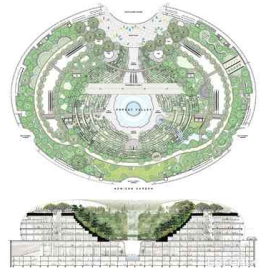
"열린 마당이라는 콘셉트로 매년 100만명의 관광객 을 유치함"

21st Century Museum – Kanazawa – Japan

21세기 현대미술관의 평면 평면도

02 집객 효과

쥬얼 창이 (jewel Changi)



(Source: PWP Landscape Architecture, www.pwpla.com)

10층 규모 라이프스타일 허브인 주얼 창이(Jewel Changi)로 구성되어 있으며 예술성, 건축, 자연이 하나의 구조로 융합
여러 공간 중에서도 가장 감탄을 자아내는 곳은 주얼 창이 공항을 산책하다 보면 나오는 열대 식물과 2,000그루가 넘는 나무가 사방에 있는 40m 높이의 실내 폭포인 HSBC 레인 보텍스 입니다.

뉴욕의 에펠탑 '베슬'

03 공간의 입체적 활용성

'공간의 레벨 차이에 의한 공간 활용을 통해

시민들에게 열린 공간을 제공'

서 동 수 여주세종문화재단 경영지원팀장

경기실크 문화적 활용방안

□ 컨　　셉 : 여주 문화예술 복합공간으로 활용

□ 활용방안

— "여주형 문화예술 실크하우스 활용" —

○ **(산업화 역사와 문화의 융복합)** 옛 여주실크 산업역사 장소와 여주의 문화예술이 융복합된 공간으로 활용 ⇒ **'여주 산업화 산실 공유'**

* 국내사례(1, 2) : 완주군 잠종장 복합문화지구, 청주 연초제조창 부지 활용사례

○ **(구도심 재생모델 정립)** 구도심과 문화조화, 제일시장과 연계한 문화 컨텐츠 확대 등 지역주민 문화복지 확대 ⇒ **'지역주민 문화복지'**

* 국내사례(3) : 문래동 철제상가 재생사례

○ **(문화예술 전용공간)** 여주 문화예술 단체가 상주 가능한 공간, 작품발표 공간, 문화정보 공간부재 등 해소 ⇒ **'여주 문화예술 클러스터 구축'**

○ **(지역경제 활성화)** 여주의 문화예술 복합공간으로 활용(공연장, 전시실, 판매시설 등)하여 문화경제 랜드마크로 육성 ⇒ **'여주 관광인구 확대'**

* 국내사례(4) : 강화도 조양방직 카페 재생사례(조양방직 공장 활용)

□ 기대효과

○ **(산업화역사·문화융복합)** 세대에게 여주산업 역사·문화예술 산실역할

○ **(구도심 재생)** 구도심가 제일시장 등 연계, 지역주민의 문화복지 확대

○ **(문화예술 전용)** 여주 문화예술 클러스터 구축으로 지역문화진흥 기여

○ **(지역경제 활성화)** 문화테마를 활용, 여주 인구유입과 관광코스로 각광예상

<사례 1 : 완주군 잠종장 활용사례>

現 복합문화지구(舊. 완주군 잠종장) 운영사례

❒ 개요

○ 위치 : 전북 완주군 용진읍 용산읍 완주로 462-9

○ 면적/규모 : 약 52,000㎡ (약 15,730평)

○ 규모 : 28개동 (現 완주군청 인근)

○ 소개 : 호남잠종장(잠업시험지, 1985년 완공)

*** 완주군 잠종장 완공 후 34년 경과**

- 2011년 부안 누에타운으로 이전 후 폐쇄

❒ 복합문화지구 추진경과와 운영컨텐츠

○ 사업명 : 산업단지 및 폐산업시설 문화재생 평가 컨설팅사업

○ 사업기간 : 2015년 ~ 2017년

- 1차(2015. 3 ~ 2016. 2) : 건물 리모델링 중심의 사업 진행
- 2차(2016. 3 ~ 2017. 2) : 프로그램 등 컨설팅 사업

○ 개　관 : 2018년 11월(명칭 : 복합문화지구 누에)

○ 공간구성 : 누에아트홀, 교육동, 게스트하우스, 캠핑장&라운지 등

○ 프로그램 : 문화예술활동 지원사업, 꿈다락 토요문화학교,

문화네트워크, 공방, 전시 및 공연 등

❒ 복합문화지구 시설배치도

— 완주 잠종장 복합문화공간 운영사례 —

<사례 2 : 청주시 연초제조창 활용사례>

청주 문화제조창(舊. 연초제조창 – 담배공장) 활용사례

◈ 2004년에 가동이 중단 되어 **15년 동안 불이 꺼진 채 방치** 되었던 **옛 연초제조창(담배공장) 부지**가 공예클러스터 등의 문화공간과 시민의 새로운 휴식공간인 '**문화제조창'으로 탈바꿈**

◈ 옛 연초제조창은 **16개월간의 리모델링**을 통해 전시실, 갤러리샵을 포함하는 **공예클러스터**와 문화·교육센터, 판매시설 및 체험장 등의 **민간임대시설**로 변모

◈ 청주 문화제조창은 **청주시의 새로운 상징물**로서 대규모 이벤트 광장들과 연계하여 **지역경제**를 **견인**하고, **상권 활성화** 등 **쇠퇴한 원도심**에 **활력**을 불어 넣을 것으로 기대

□ (위치) 청주시 청원구 내덕동 201-1일원

□ (사업내용) 舊연초제조창 건물 본관을 공예클러스터, 민간임대 시설로 리모델링

* 부지면적 : 12,850㎡, 건축연면적 : 51,515㎡, 지하1층/지상 5층

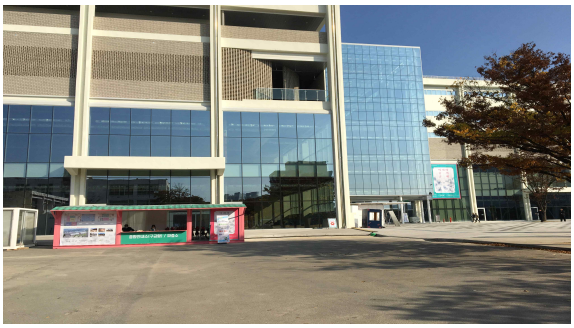
ㅇ (공예클러스터 3F, 4F) : 전시장, 갤러리샵, ART샵, 자료실, 수장고 등

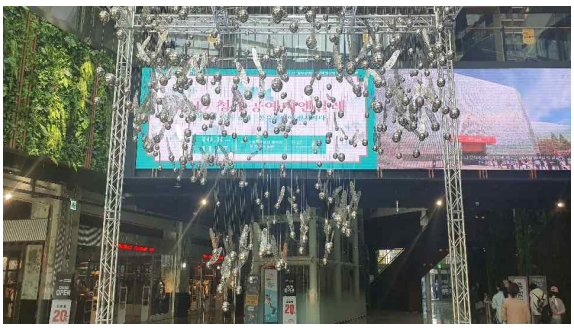
ㅇ (민간임대시설 1F, 2F, 5F) : 판매시설, 문화 및 집회시설(체험장) 등

□ 연초 제조창 준공 전후 모습

준공 전		준공 후
	➡	

— 청주 문화제조창 복합문화공간 운영사례 —





<사례 3 : 서울시 영등포구 문래동 철제상가 재생사례>

문래동 문화창작촌 운영사례

□ 역 사

○ 문래창작촌은 문래역과 상당히 가까운 역세권으로 기존 철강 산업이 위주였던 쇠퇴산업을 활성화 하기 위한 사업으로 예술가와의 협업을 통한 새로운 관광지로 생겨난 곳이다.

* 1960년대 말 철강단지 조성 * 1970~80년대 철강산업의 전성기 * 1990년대 IMF등으로 쇠퇴

* 철재상, 금속 가공 소공장과 사무실등의 이동으로 2, 3층이 점차 비어 감

* 2002년 전후로 빈 공간에 예술인들이 입주

□ 변 화

○ 서울시는 문래동과 도림동 일대의 철강판매상가를 외각으로 이전시키려 했으며 결국 문래동의 철강산업은 점점 쇠퇴했고, 빈자리만 늘어남

○ 비슷한 시기에 저렴한 작업공간을 찾던 예술가들이 이 빈공간을 메우기 시작 했으며, 약 200명의 예술가가 활동하고 있지만 재개발이라는 이슈가 문래동을 달구면서 예술가의 활동영역은 줄어들고 있음

○ 현재 철공소와 공방이 함께 있는 문래 예술촌이 되어 있음

□ 특 징

○ 교통 입지가 뛰어남 * 지하철 2호선 문래역에서 도보로 5분, 홍대입구/신촌/이대역 등 대학생 수요층 * 인근 구로, 가산디지털단지, 여의동 등에서 근무하는 직장인 수요층

○ 문화적 콘텐츠가 다양 * 카페나 공방, 갤러리 등 문화적 콘텐츠와 즐길거리가 풍부 * 지역 문화단체나 사회적기업이 공연, 경매 등 다양한 활동진행 * 문화행사와 문화예술 강좌 수시진행

○ 과거모습 보존

* 기존 건물을 그대로 유지하고, 그 위에 예술을 덧입히는 식으로 운영

— 문래동 문화창작촌 운영사례 —

<사례 4 : 강화도 옛 조양방직 공장 활용사례>

강화도 옛 조양방직 공장 활용사례

◈1933년 민족자본으로 설립한 방직회사로써, 국내에서 가장 오래된 직물공장이었으며 1960년대까지 인조직물을 생산하던 곳이다. 이후 많은 직물 공장이 생겨나고 활성화 되어 강화섬유산업으로 널리 알려지게 만들었다고 한다. **건물 외관은 그대로 살렸고 방직기계가 있던 작업대는 시민 휴식공간으로 변모하여 테이블로 재탄생하여 사용**함

◈ **강화 관광의 새로운 명소로 부각** - 침체됐던 공장터를 개성 넘치는 예술 공간으로 탈바꿈. 잘 지어진 예전 건축물들이 남아 있어 또 한 번 제2의 부흥기를 이끌어 낼 수 있는 소중한 자원이 될 것임. 그 모티브를 조양방직이 제공하고 있는 듯하다.

◈ 이곳 **조양방직은 도시재생이라는 관점에서 앞으로 더 조명을 받을 것임. 실제 6만평 규모의 시멘트 공장 활용방법을 찾기 위해 문경 공무원이 이곳을 다녀감**

□ 위치

❍ 인천광역시 강화군 강화읍 향나무길 5번길 12

❍ 면적 : 약 2,000평 규모 (갤러리, 카페 등)

□ 역사

❍ 조양방직은 일제강점기인 1933년에 설립된 우리나라 최초이자 최대의 방직회사였다. 이곳은 국내 섬유산업을 주도하며 1960년대까지 최고 품질의 인조직물을 생산했다. 이후 수십개의 방직회사들이 들어오면서 강화도는 최전성기를 누렸다.

❍ 하지만 시간이 흘러 방직공장이 대구나 구미 등지로 옮겨가면서 강화도는 급격한 쇠락의 길을 걷게 됐다. 이곳 조양방직도 20~30년 정도 폐가로 방치되어 있다가 보수 공사를 해 2018. 7월에 현재의 모습으로 오픈했다. 정식 오픈행사도 하지 않았는데 벌써 SNS 에 핫 플레이스로 알려져 많은 이들이 찾고 있다.

❍ 이곳은 2000평이나 되는 규모에 입이 떡 벌어진다. 입구를 들어서면 곳곳에 놓여 있는 조형물들과 공간들이 시간의 흐름을 고스란히 품고 있는 듯 보인다. 근엄하고 무거운 느낌의 창고형 건물들과 달리 조양방직 안쪽의 상신상회 코너는 빈티지한 가구와 소품들로 가볍고 재미있게 꾸몄다.

❍ 강화 관광의 새로운 명소로 부각

배타적이었던 주민들도 지금은 좋아한다. 침체됐던 공장터를 개성 넘치는 예술 공간으로 탈바꿈시켜 많은 사람들이 찾게 했기 때문이다. 이곳뿐 아니라 신문리나 강화읍 곳곳에 잘 지어진 예전 건축물들이 남아 있어 또 한 번 제2의 부흥기를 이끌어 낼 수 있는 소중한 자원이 될 것 같다. 그 모티브를 조양방직이 제공하고 있는 듯하다.

❍ 이곳 조양방직은 도시재생이라는 관점에서 앞으로 더 조명을 받을 듯 싶다. 실제 6만평 규모의 시멘트 공장 활용방법을 찾기 위해 문경 공무원이 이곳을 다녀갔다.

※ 출처 : 고양신문(2018.10.5.)

— 강화도 조양방직 카페 운영사례 —

▼ 카페로 들어가기 위해 길게 늘어선 대기줄....

서 정 걸 도시문화재생통합추진단장

성 석 진 월화수목공방 대표

안 동 희 여주문화원 사무국장

구)경기실크 부지의 문화적 활용방안에 대해

-여주문화원 안동희

□ 조선왕조와 함께한 여주

○ 역사: 삼국시대부터 주요한 국토의 요충지
-남한강 수로의 이점(한양, 개성, 평양), 관방 요지, 비옥한 땅

○ 인물: 왕비의 고향
-고려 원종의 비 순경왕후를 비롯해 조선의 왕비 8명이 여주 출신이거나 고향으로 여주의 지명과 위상에 도 영향 (순경왕후-여흥군, 원경왕후-여흥도호부)
-여주에 사대부 등 인물이 많았던 이유(조선의 통치이념과 유학 의 군자, 선비의 처세에 여주는 적지 –때가 되면 출사하고, 물 러나면 수도 인근의 고향에서 안빈낙도의 삶-)

○ 위치: 1469년(예종 1년)부터 1895년(고종 32년)까지 426년간 여주목

○ 경제/사회: 조선 4대 나루 중 이포나루와 조포나루가 여주, 물산과 수운의 중심지로 경제적 번영

□ 여주는 어쩌다 지금의 여주가 되었을까

○ 구한말(왕조의 몰락) - 근대기(일제의 국가 인프라 재구성, 수운의 몰락-도로, 철도) - 수운의 이점이 발전의 장애로(팔당댐, 한강법, 환경부 고시(수변구역)) - 최근(낙후된 이미지, 도시개발 불가, 원망 과 자조) - 미래(당겨진 시위 & 움츠린 개구리 & 새로 온 기회)

□ 여주의 재생과 부활

○ 발걸음 하나, 하동(경기실크) 도시재생이 신호탄

○ 새로운 장소 & '장소애Topophilia'는 지방분권·문화분권과도 찰떡궁합

○ 여주의 전통적인 장소애는 청심루와 여주팔경 - 문화재생·도시재생에 통시적인 반영이 되어야(디자인, 콘셉트, 콘텐츠 등의 구상에)

○ 겸손은 머리를 숙이는 것이 아닌, 마음을 숙이는 것
-문화재생과 도시재생은 수단과 방법을 정하는 것에 앞서, 여주와 여주사람들의 영혼을 깊이 성찰하고 그들, 주인 앞에서 겸허해야 성공

memo

memo